

# MÁSTER Universitario

## Economía Social y Empresa Cooperativa



ONLINE

[www.mondragon.edu/profesionales](http://www.mondragon.edu/profesionales)



# CRECER Y MEJORAR PROFESIONALMENTE

El programa **Máster Univesitario en Economía Social y Empresa Cooperativa** persigue, a través de un proceso formativo innovador, la capacitación de **profesionales e investigadores/as** en las diversas modalidades del Cooperativismo y la Economía Social, en el seno de uno de los ecosistemas punteros de la Economía Social en el mundo: la Experiencia Cooperativa MONDRAGON.

La Corporación MONDRAGON es considerada internacionalmente como uno de los modelos organizativos singulares a nivel mundial y un referente emblemático del cooperativismo de trabajo asociado.

La Economía Social juega un papel clave en la generación de empleo, en la creación de empresas de marcado carácter social y en el desarrollo de distintas regiones del mundo, y ocupa un espacio creciente tanto en la agenda de las políticas públicas de diferentes países como en las investigaciones científicas. Este programa, aprovechando el "saber hacer" de la Corporación MONDRAGON y de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, aborda las claves del desarrollo socioeconómico y territorial en base a principios de solidaridad, equidad y democracia.



# punto de partida

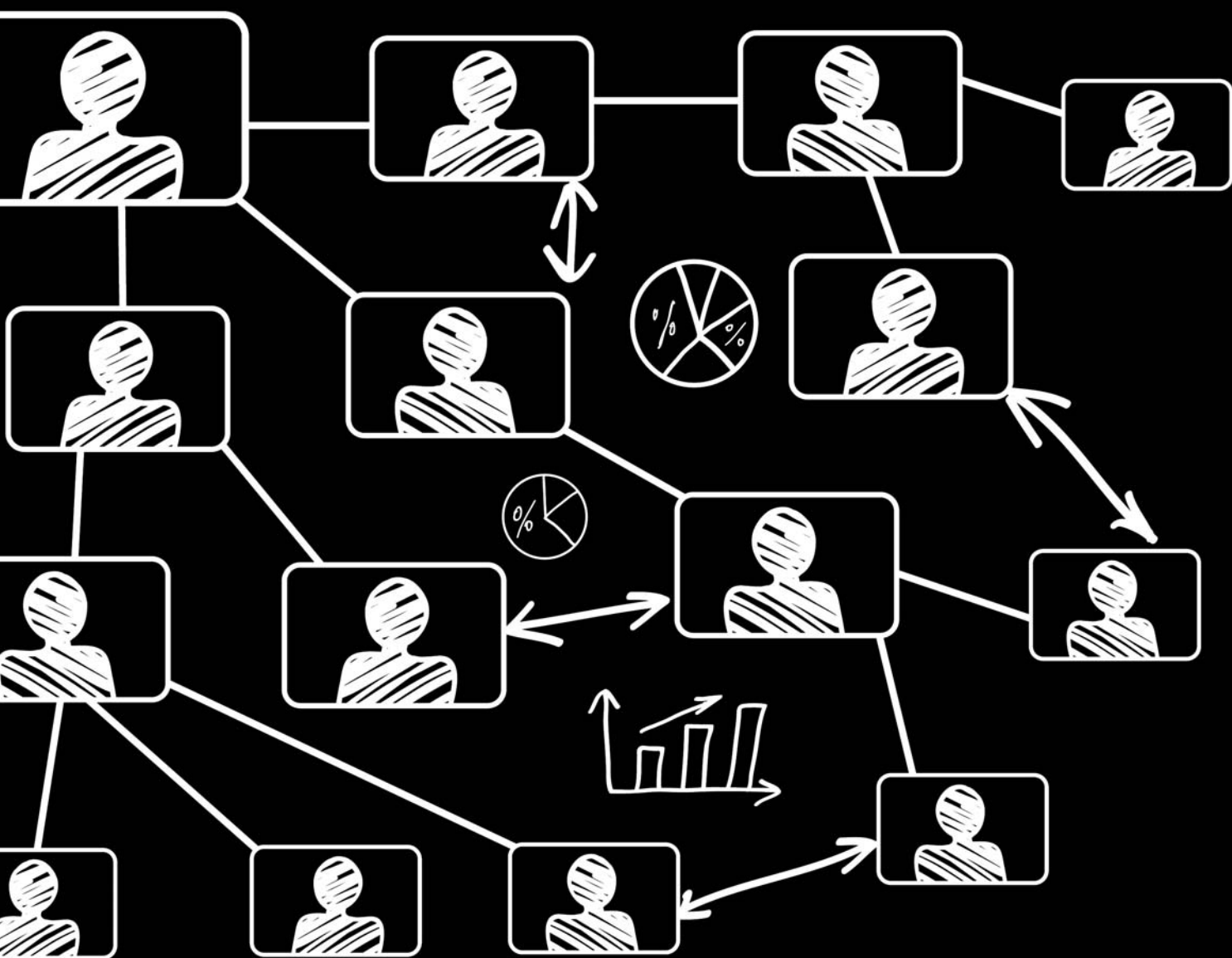
## autonomía y responsabilidad

### OBJETIVO GENERAL

El objetivo global del título es proporcionar las competencias necesarias para crear, desarrollar, gestionar, investigar y liderar empresas cooperativas y de economía social, así como para facilitar la cooperación entre ellas. El Máster está dirigido tanto a jóvenes graduados/graduadas como a profesionales en activo (personas ya trabajando en organizaciones de economía social o empresas cooperativas, asociaciones, federaciones de cooperativas, empresas sociales, ONGs, o instituciones públicas,).

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fomentar las capacidades para el análisis del mundo actual y la comprensión del lugar y funciones que ocupan en el mismo las distintas realidades de Economía Social y Solidaria.
- Aportar una amplia base teórica y práctica del Cooperativismo y la Economía Social en sus diversas modalidades y sectores, tanto a nivel nacional como internacional, haciendo especial hincapié en MONDRAGON, como una de las experiencias prácticas emblemáticas y longevas en el mundo.
- Reforzar las capacidades de las personas para su implicación en el movimiento cooperativo y asociativo, incidiendo en la participación, democracia, solidaridad, compromiso, comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, multidisciplinariedad y autogestión.
- Aportar a los y las participantes la capacidad de analizar y desarrollar los aspectos empresariales (marketing, internacionalización, innovación, contable, legal y estatutario), así como los intraempresariales (el asociacionismo y la colaboración supra-empresarial), para un desarrollo más sólido de las empresas cooperativas y de economía social.
- Preparar investigadores/as capaces de aportar conocimientos relevantes sobre las Organizaciones de Economía Social (OES), a través de la especialidad de investigación que da acceso al Doctorado.



## METODOLOGÍA

El aprendizaje online presenta las siguientes características:

- Permite adecuar el horario, la intensidad, el ritmo y el lugar de trabajo a las necesidades personales.
- Aprendizaje basado en la evaluación continua, los trabajos individuales y en equipo, y el proyecto final.
- Tutorización y atención individualizada.
- Trabajo en red a través de comunidades virtuales.
- Actitud proactiva del alumnado en su aprendizaje.

Más información sobre el modelo pedagógico:

[www.online.mondragon.edu](http://www.online.mondragon.edu)

# TITULACIÓN

El máster consta de 60 créditos ECTS y otorga una titulación de máster universitario, con validez oficial y adaptada al Espacio Europeo de Educación Superior. Título final: Máster Universitario en Economía Social y Empresa Cooperativa. El máster cuenta con dos itinerarios: profesional e investigación. Todos los participantes que hayan obtenido el título de Máster podrán, si lo desean, realizar una tesis doctoral y obtener el título de Doctor en el programa de doctorado "Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social".

## PROGRAMA

### **MÓDULO I: LA ECONOMÍA SOCIAL ANTE EL CAMBIO DE ÉPOCA. CONTEXTO Y FUNDAMENTOS (9 ECTS).**

- Análisis del mundo contemporáneo (3 ECTS).
- Fundamentos de organizaciones de Economía Social (3 ECTS).
- Economía Social y Desarrollo: Desarrollos alternativos y economía solidaria (3 ECTS).

### **MÓDULO II: LA EXPERIENCIA COOPERATIVA DE MONDRAGON (10 ECTS).**

- Fundamentos de la Experiencia Cooperativa de MONDRAGON (4 ECTS).
- Procesos y mecanismos de democracia empresarial (2 ECTS).
- Intercooperación (2 ECTS).
- Transformación social, educación y revitalización cooperativa (2 ECTS).

### **MÓDULO III: GESTIÓN DE COOPERATIVAS Y OES (I) (11 ECTS).**

- Modelo organizativo participativo (3 ECTS).
- Personas en cooperación. Cultura y liderazgo cooperativos (3 ECTS).
- Innovación cooperativa (3 ECTS).
- Análisis de casos y retos de futuro de las organizaciones de economía social (Opción on-line) (2 ECTS).
- Análisis de casos y retos de MONDRAGON (Opción estancia Mondragón\*) (2 ECTS).

### **ITINERARIO PROFESIONAL: ESPECIALIDAD ECONOMÍA SOCIAL APLICADA Y ORGANIZACIÓN COOPERATIVA**

#### **MÓDULO IV: GESTIÓN DE COOPERATIVAS Y OES (II) (20 ECTS).**

- Gestión Económico-Financiera de las cooperativas (4 ECTS).
- Proyecto estratégico cooperativo (4 ECTS).
- Excelencia en la gestión de la cooperativa y las OES (3 ECTS).
- Régimen Jurídico de las sociedades cooperativas (1 ECTS).
- Emprendizaje cooperativo (4 ECTS).
- La RSC en las cooperativas y las OES (2 ECTS).
- Las cooperativas ante la globalización (2 ECTS).

### **ITINERARIO INVESTIGACIÓN Y ACCESO A DOCTORADO: ESPECIALIDAD INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO**

#### **MÓDULO V: FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN (20 ECTS).**

- Investigación en Economía Social, teorías y principales líneas de investigación (5 ECTS).
- Introducción al diseño de trabajos de investigación social y empresarial (5 ECTS).
- Metodologías para la búsqueda y gestión de información (2 ECTS).
- Profundización en métodos de investigación cuantitativos (4 ECTS).
- Profundización en métodos de investigación cualitativos (4 ECTS).

### **MÓDULO VI: TRABAJO FINAL (10 ECTS).**

#### **ESTANCIA MONDRAGON (\*)**

Los participantes en el programa podrán realizar, con carácter opcional, una inmersión de 10 días para conocer las claves del desarrollo de la Experiencia Cooperativa MONDRAGON: "Análisis de casos y retos de MONDRAGON y las organizaciones de economía social" (2 ECTS). (\*) se requiere un mínimo de 10 participantes.

OBLIGATORIOS: 30 ECTS

OPTATIVO: 20 ECTS

OBLIGATORIO: 10 ECTS

#### **OBLIGATORIOS: 30 ECTS**

MÓDULO I

MÓDULO II

MÓDULO III

#### **OPTATIVO: 20 ECTS**

ITINERARIO PROFESIONAL

ITINERARIO INVESTIGACIÓN Y ACCESO A DOCTORADO

MÓDULO IV

MÓDULO V

#### **OBLIGATORIO: 10 ECTS**

MÓDULO VI

# CALENDARIO, INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES



## FECHA DE INICIO:

Septiembre de 2016.

- Módulos Online: 28 de septiembre de 2016 a julio de 2018.
- Proyecto Fin de Máster: julio 2018 a octubre 2018.

## COORDINACIÓN DEL MÁSTER:

Dra. Eunate Elio, Profesora de Mondragon Unibertsitatea (Facultad de Empresariales).

Dra. Leire Uriarte, Profesora de Mondragon Unibertsitatea (Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, Instituto de Estudios Cooperativos LANKI).

## PRECIO:

El coste del programa es de 6.800 € (\*).

(\* No incluye la estancia opcional en Mondragón.

## Pagos fraccionados:

- 40 % matrícula.
- 20% enero 2017.
- 20% abril 2017.
- 20% julio 2017.

## PLAZO INSCRIPCIÓN:

- 21 de septiembre de 2016.

## DOCUMENTACIÓN REQUERIDA:

- Curriculum vitae.
- Email y dirección postal de contacto.
- Dos fotos.
- Copia de DNI o pasaporte.
- Copia del título académico.
- Optativo: otra información complementaria de interés.

## ENVÍO SOLICITUDES:

Correo electrónico:

postgrado@enpresagintza.mondragon.edu

Correo postal:

Máster en Economía Social y Empresa Cooperativa  
Facultad de Empresariales  
Mondragon Unibertsitatea  
Ibarra Zelaia. 2,  
20560 Oñati. País Vasco. España.

## MÁS INFORMACIÓN:

<http://www.mondragon.edu/mcoop>

trabajando y  
construyendo en red





**Facultad de Empresariales**

Ibarra Zelaia 2,  
20560 Oñati, Gipuzkoa  
Tel. +34 943 71 80 09  
Fax. +34 943 71 81 62

[www.mondragon.edu/profesionales](http://www.mondragon.edu/profesionales)



entidad patrocinadora

