

MODULO II: FORMACIÓN ESPECÍFICA

En el Módulo II se ofrecen dos cursos específicos, uno para cada area de investigación propuesta en este programa, así como otros dos cursos en función del perfil de la Tesis, uno para las tesis de transferencia y otro para las tesis teóricas. Los doctorandos optarán por uno de los dos cursos en función del tema a investigar en su tesis doctoral, así como uno de los otros dos cursos en función de la orientación de su tesis. De esta forma el alumno deberá de cursar 7 de los 14 créditos optativos del presente apartado.

El apartado siguiente incluye una ficha técnica para cada uno de los cursos:

1.- Investigación en Economía Social. Teorías y Principales Líneas de Investigación

INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL. TEORÍAS Y PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	5 ECTS (125 horas) OPCIONAL
<p>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</p> <p>Semestre 1 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante.. Idioma: castellano</p>	
<p>Breve resumen de contenidos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tendencias mundiales en la investigación de la Economía Social • Políticas públicas y economía social • Centros de investigación referentes en economía social • Líneas de investigación estratégicas en economía social para Mondragón Unibertsitatea. 	
<p>Actividades formativas</p> <p>Actividades formativas modalidad presencial y virtual:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presentación a través del aula virtual de teoría y conceptos asociados a la material por parte del profesorado interno (1 ECTS) • Trabajos escritos individuales (1 ECTS) • Lectura de artículos, libros y otros escritos científicos (2 ECTS) • Trabajo en grupo (1 ECTS) 	
<p>Resultados de Aprendizaje</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conocer las tendencias en la investigación y desarrollo de la Economía social a nivel mundial • Identificar los principales centros de investigación referentes en Economía Social 	

Procedimiento de Control

Como criterio general para el control de las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación, se evaluarán las mismas atendiendo a las competencias que se adquieran.

La adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

En lo que respecta a la presente actividad, el control de la misma se realizara atendiendo a la asistencia y participación activa en los temas planteados en clase y a la realización de trabajos, valorando su adecuación a la propuesta realizada, estructura, presentación y bibliografía utilizada.

Para el cálculo de la valoración final (apto/no apto), se ponderara el primer criterio en un 30% y el segundo en un 70%.

Bibliografía

- Ben-Ner, Avner, 1988, "The Life Cycle of Worker-Owned Firms in Market Economies: A Theoretical Analysis," *Journal of Economic Behavior and Organization*, vol. 10, October, pp. 287-313. Reprinted in *Producer Cooperatives and Labor-Managed Systems* (David Prychitko and Jaroslav Vanek, eds.), Edward Elgar Publishing Ltd., 1996.
- Ben-Ner, Avner, 1993, "Cooperation, Conflict, and Control in Organizations," in Samuel Bowles, Herbert Gintis and Bo Gustafsson (eds.), *Democracy and Markets: Participation, Accountability, and Efficiency*, Cambridge University Press, pp. 199-216
- Ben-Ner, Avner, 2009, "Employee Values and Preferences: What Effect on Organization Design?"
- Ben-Ner, Avner and Derek Jones, 1995, "Employee Participation, Ownership, and Productivity: A Theoretical Framework," *Industrial Relations*, vol. 34, no. 4, pp. 532-554.
- Perotin, Virginie 2006, "Entry, exit, and the business cycle: Are cooperatives different?" *Journal of Comparative Economics*, vol. 34(2), pages 295-316, June.
- Tabellini, Guido, 2008, "The Scope of Cooperation: Values and Incentives," *Quarterly Journal of Economics*, August 2008, pp. 905-
- Wang, Hua, 2006, "The Effects of Employee Stock Ownership and Profit Sharing on Firm Survival," Ph.D. thesis, Industrial Relations Center, University of Minnesota
- Clemente J., Diaz, M. and C. Marcuello (2009) "Sociedades cooperativas y sociedades laborales en España: estudio de su contribución a la creación de empleo y al crecimiento económico", *Revesco* nº 98, pp. 35-69.
- Erdal, D. (1999). "The Psychology of Sharing: An Evolutionary Approach". Doctoral

dissertation, Department of Psychology, St. Andrews University, St. Andrews, Scotland.

- Hochberg, Y. and L. Lindsey (2010) "Incentives, Targetting and Firm Performance. An Analysis of Non-Executive Stock Options" Review of Financial Studies (23)11.
- Jones, Derek. and Kato, Takao (1995). "The Productivity Effects of Employee-Stock Ownership Plans and Bonuses," American Economic Review, 83(3), pp. 391-415.
- Klein, Katherine J. (1987). "Employee Stock Ownership and Employee Attitudes: A Test of Three models." Journal of Applied Psychology Monograph, 72(2), pp. 319-332.
- Kruse, Douglas., *et al.*, eds. (2010). "Shared Capitalism at Work: Employee Ownership, Profit and Gain Sharing, and Broad-based Stock Options", Chicago, University of Chicago Press.
- Kuvaas, B. (2003). "Employee Ownership and Affective Organizational Commitment: Employees' Perceptions of Fairness and Their Preference for Company Shares Over Cash." Scandinavian Journal of Management, 19, pp. 193-212.
- Long, Richard J. (1978). "The Effects of Employee Ownership on Organizational Identification, Employee Job Attitudes, and Organizational Performance: A Tentative Framework and Empirical Findings," Human Relations, 31(1), pp. 29-48.
- Rosen, Corey et al., (2005). "Equity: Why Employee Ownership is Good for Business". Boston: Harvard Business School Press.

2.- Investigación en Gestión Avanzada. Teorías y Principales Líneas de Investigación

INVESTIGACIÓN EN GESTIÓN AVANZADA. TEORÍAS Y PRINCIPALES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	5 ECTS (125 horas) OPCIONAL
Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios	
Semestre 1 del primer año del programa de doctorado tanto para la modalidad de dedicación completa como para la dedicación parcial. Presencial u online, según la elección del participante. Idioma: castellano	
Breve resumen de contenidos <ul style="list-style-type: none"> • Tendencias mundiales en la investigación de Gestión avanzada de organizaciones. • Políticas públicas para fomentar la gestión avanzada en las organizaciones. • Centros de investigación referentes en gestión organizacional. • Líneas de investigación estratégicas en gestión avanzada para Mondragón Unibertsitatea. 	
Actividades formativas Actividades formativas modalidad presencial y virtual: <ul style="list-style-type: none"> • Presentación a través del aula virtual de teoría y conceptos asociados a la material por parte del profesorado interno (1 ECTS) 	

- Trabajos escritos individuales (1 ECTS)
- Lectura de artículos, libros y otros escritos científicos (2 ECTS)
- Trabajo en grupo (1 ECTS)

Resultados de Aprendizaje

- Conocer las tendencias en la investigación y desarrollo de la Gestión avanzada de organizaciones a nivel mundial.
- Identificar los principales centros de investigación referentes en gestión avanzada de organizaciones.

Procedimiento de Control

Como criterio general para el control de las actividades formativas que se desarrollarán a lo largo de la formación, se evaluarán las mismas atendiendo a las competencias que se adquieran.

La adquisición de conocimientos teóricos derivados del estudio individual se podrán evaluar con pruebas orales y/o escritas; los conocimientos prácticos de las materias se evaluarán a través de la realización de diferentes actividades tales como problemas, trabajos, casos, proyectos, etc.

La evaluación será continua y se mantendrá informado al alumno sobre la evaluación recibida en cada actividad. Al final de cada materia, el alumnado obtendrá la nota global en términos de apto o no apto.

En lo que respecta a la presente actividad, el control de la misma se realizara atendiendo a la asistencia y participación activa en los temas planteados en clase y a la realización de trabajos, valorando su adecuación a la propuesta realizada, estructura, presentación y bibliografía utilizada.

Para el cálculo de la valoración final (apto/no apto), se ponderara el primer criterio en un 30% y el segundo en un 70%.

Bibliografía

- GARCÍA CANAL, E. y VALDÉS, A. (1997). "Alianzas para Impulsar la Internacionalización. Tipología de las Empresas Españolas. 1986-89.", *Economía Industrial*, nº 314, pp. 171-178.
- BoBONACHE, J y CERVINO, J. (1997) "Global integration without expatriates". *Human Resources Management Journal*. Vol. 7, Iss. 3.
- ChCHANG, S. (1995) "International expansion strategy of Japanese firms. Capabilities building through sequential entry" *Academy of Management Journal*, vol 38, núm 2, pp. 383-407.
- KHANA, P. (2008). "The second world: Empires and Influence in the New Global Order", Random House.
- Granovetter, M. (1973): The Strength of weak ties, *American Journal of Sociology*, Vol. 78 (6), 1360-1380
- Leadbeater, C. (2006): "The user innovation revolution: how business can unlock the value of customers' ideas". National Consumer Council, 1-32.
- Piller, F.T. y Walker, D. (2006) Toolkits for Idea Competitions: A Novel Method to Integrate Users in New Product Development. *R&D Management*, Vol. 36, No. 3, pp. 307-318
- von Hippel, E. (1998). *The Sources of Innovation*. Oxford University Press.
- Sloane P. et al. (2011) *A guide to open innovation and crowdsourcing. Advice from leading experts*.

- ASHEIM, B. (2007). Differentiated knowledge bases and varieties of regional innovation systems. *Innovation*, 20(3), 223-242.
- CASSON, M. (1995) *Entrepreneurship and Business Culture*. Aldershot: Edward Elgar.
- DOSI, G. (1988). The nature of the innovative process. En DOSI, GIOVANNI; FREEMAN, CHRIS; NELSON, RICHARD; SILVERBERG, GERARD; SOETE, LUC (Eds) *Technical Change and Economic Theory* (pp.221-238) London and New York: Pinter Publisher.
- DOZ, Y.L., HAMEL, G. Y PRAHALD, C.K. (1989): "Collaborate with your competitors and win", *Harvard Business Review*, enero-febrero, pp. 133.139.
- HAGEDOORN, J.(1993) Understanding the rationale of strategic technology partnering: Interorganizational models of cooperation and sectoral differences. *Strategic Management Journal*, 14(5), 371-385.
- KOLFSCHOTEN, G.; NIEDERMAN, F., BRIGGS, R.; DE VREEDE, G. Facilitation Roles and Responsibilities for Sustained Collaboration Support in Organizations, *Journal of Management Information Systems*. Vol. 28 Issue 4, p129-162.
- LUNDVALL, B. (1992) *National systems of innovation: Towards a Theory of Innovation and Interactive Learning*. Londres: Pinter.
- MONTGOMERY, A., DACIN, P., DACIN, M. (2012), *Collective Social Entrepreneurship: Collaboratively Shaping Social Good*. *Journal of Business Ethics*;Vol. 111 Issue 3, p375-388.
- MYTELKA, LYNN (1991) *Strategic Partnerships and the World Economy*. Londres: Pinter Publishers.
- O'DONNELL, A., GILMORE, A., CUMMINS, D., CARSON, D. (2001) The network construct in entrepreneurship research: a review and critique. *The network construct in entrepreneurship research: a review and critique*, *Management Decision*, Vol. 39 Iss: 9, pp.749 – 760.