



**Mondragon
Unibertsitatea**

**MEMORIA
DEL CURSO
2016 / 2017**



SALUTACIÓN DEL RECTOR

Mondragon Unibertsitatea es una universidad cooperativa, sin ánimo de lucro y de utilidad pública y por lo tanto abierta a toda la sociedad. Una universidad cooperativa integrada en la Corporación MONDRAGON, con quien compartimos los valores y los principios que nos han posibilitado ser agentes activos en el desarrollo de una sociedad más justa y sostenible.

La memoria del curso es siempre una oportunidad para reafirmarse en un compromiso tan importante como es el de la educación superior. Un compromiso que en Mondragon Unibertsitatea, se materializa a través de la formación de jóvenes y profesionales, la generación de conocimiento y su transferencia a empresas y organizaciones. Un compromiso que en todas las facultades se refleja en la labor diaria de docencia e investigación de cada uno de nuestros profesores y profesoras y de cada una de nuestras personas de administración y servicios. Un trabajo continuo, cuyo resultado lo aprecian diariamente todos nuestros estudiantes, a quienes debemos devolver la confianza que han depositado en nosotros en esta etapa de su vida, que es una de las más importantes para su porvenir, y sobre todo porque son ellos y ellas los que construirán el futuro de nuestro país.

Durante el curso 2016-2017 la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación ha constituido un ejemplo claro de este compromiso. El curso pasado hemos celebrado el 40 aniversario de la Facultad. Y lo hemos hecho con orgullo, fruto de un trabajo bien hecho, porque muchos profesores y profesoras que han hecho posible en Euskadi una formación en euskara de calidad se han formado en esta facultad.

El curso 2016-2017 ha supuesto el comienzo de un nuevo plan estratégico. Un plan donde aspiramos a liderar la innovación educativa universitaria, abrirnos a nuevos mercados nacionales e internacionales y maximizar el impacto de nuestra investigación en las empresas y la sociedad. Estos retos se alinean con nuestro origen, nuestra realidad, nuestra filosofía y sobre todo nuestra diferencia. Llevar el nombre MONDRAGON nos acerca a la empresa, y proyecta nuestra esencia cooperativa. Una esencia que persigue contribuir al mantenimiento y desarrollo de un tejido socioempresarial competitivo y sostenible. No tenemos dudas de que por ahí pasa el futuro de una Euskadi competitiva y avanzada. Ser un país competitivo pasa por tener empresas competitivas, y esto solo será posible con una juventud y unos profesionales competentes, profesionales y jóvenes con conocimientos, valores y capacidades. Y para eso, nuestro primer gran reto es liderar la innovación educativa universitaria, maximizar el aprendizaje, y construir una experiencia enriquecedora en todas y cada una de las personas, estudiantes y profesionales, que pasan por Mondragon Unibertsitatea. Y esto es lo que Mondragon Unibertsitatea ofrece, un modelo de aprendizaje,



una experiencia que nos diferencia como universidad, por nuestros principios y valores cooperativos, por nuestra visión práctica, pegada a la empresa, de trabajo en cooperación, y por nuestro compromiso con el desarrollo humano y social de nuestro país, de Euskal Herria. Dicho de otra manera, nuestro compromiso con la economía local, la de allí donde estamos presentes. Y es justo ese compromiso con la economía local, el que nos obliga a pensar en global. Y es de ahí de donde surge nuestro segundo reto del plan estratégico: la internacionalización de la universidad. El mundo y la sociedad están cada vez más globalizados y ello tiene una influencia directa en el desarrollo futuro de nuestro país. Es por ello que, como nuestras empresas deben competir a nivel global y salir al exterior, la universidad y los estudiantes han de tener en cuenta esa realidad. Euskadi necesita empresas capaces de crear empleo local compitiendo a nivel global.

Para ello, necesitamos, especialmente, talento local con experiencia internacional, así como talento internacional atraído por Euskadi.

Los resultados de este curso pasado 2016-2017 confirman la validez de nuestros retos y nuestro modelo universitario. Un curso en el que 4.534 estudiantes se han formado en nuestras titulaciones oficiales, y donde la cuarta parte de ellos han tenido la oportunidad de realizar sus proyectos fin de carrera en empresas y organizaciones, y 809 han completado su formación en el extranjero. Nuestro tercer reto que apunta a maximizar el impacto de nuestra investigación en las empresas y la sociedad, persigue contribuir al mantenimiento y desarrollo de un tejido socio-empresarial competitivo y sostenible. En este sentido hemos trabajado tanto en el ámbito de la formación para profesionales como en las actividades de Investigación y Transferencia.

En la formación para profesionales más de 8.000 personas han confiado en los programas de Mondragon Unibertsitatea para ampliar su formación y mejorar su capacitación. Por otro lado, nuestra actividad de Investigación y Transferencia ha crecido más de un 10% el curso 2016-2017, manteniendo nuestro modelo de colaboración público-privada, donde en nuestras facultades más cercanas a la empresa, la inversión privada en I+T (Investigación y Transferencia) supone más del 50% de la actividad, lo que acredita nuestro papel de agente activo en la mejora de la competitividad de nuestro tejido empresarial. Nuestra principal preocupación y ocupación sigue siendo la formación integral de las personas que liderarán el futuro de este país. Una formación que responda tanto al corto, al medio y cómo no, al largo plazo, y quizás sea esa actitud nuestra para escuchar y atender las necesidades futuras de la sociedad, la que explique la disposición de muchas empresas e instituciones para comprometerse en proyectos que nos están permitiendo un crecimiento y un desarrollo territorial que de otra forma estarían fuera de nuestras posibilidades. Desarrollo que se confirma por nuestra implantación directa en los últimos años en Aretxabaleta, Donostia, Hernani y Bilbao, y en forma de laboratorios en Madrid, Valencia, Barcelona, China, y en colaboración con MEI en Colombia y en México (Querétaro).





ÍNDICE

01	BREVE RESEÑA HISTÓRICA	6
02	REFLEXIÓN ESTRATÉGICA 2017-2020	10
03	INFORME ACADÉMICO	14
	- OFERTA DE GRADO	15
	- OFERTA DE MÁSTERES UNIVERSITARIOS	16
	- DOCTORADO	17
	- FORMACIÓN PARA PROFESIONALES	17
	- ALUMNADO MATRICULADO	19
04	INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO	20
05	EMPRENDIZAJE	24
06	COMPROMISO CON LA SOCIEDAD	28
07	RELACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA	30
08	ACTIVIDADES EXTRA-ACADÉMICAS	32
	- ACTIVIDADES DEL SERVICIO DE DEPORTE	33
	- OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES Y DE OCIO	33
09	CENTROS DE INVESTIGACIÓN ASOCIADOS	34
	- IKERLAN	35
	- IDEKO	35
10	DATOS ECONÓMICOS RELEVANTES	36
11	ÓRGANOS SOCIALES Y DE DIRECCIÓN	38



Mondragon Unibertsitatea es una universidad joven, creada en 1997, y promovida por tres cooperativas educativas avaladas por una extensa trayectoria y experiencia en el mundo de la enseñanza: Mondragon Goi Eskola Politeknikoa "Jose M^a Arizmendiarieta" S.Coop., ETEO S.Coop. e Irakasle Eskola S.Coop.

La Escuela Politécnica Superior inició su actividad en el año 1943, impulsada por el padre D. José María Arizmendiarieta, fundador de la experiencia cooperativa de Mondragón. Este centro educativo fue la palanca impulsora de un movimiento de desarrollo comunitario que, basándose en la formación de los jóvenes, promueve la creación de la actividad empresarial a través de la cooperación.

La Escuela Politécnica Superior enmarca sus actividades docentes de ingeniería y sus actividades de investigación tecnológica en las áreas de ingeniería industrial y TIC, ecoingenierías y salud.

En la actualidad cuenta con tres campus, el originario, situado en Mondragón, el campus inaugurado en mayo de 2001 y ubicado en Ordizia y el abierto en el curso 2013-14 en Donostialdea, en Orona Ideo.

La Facultad de Empresariales de Oñati, anteriormente ETEO S.Coop., inició su actividad en 1960, promovida por iniciativa de un grupo de jóvenes alentados por el padre José M^a Arizmendiarieta.

Esta facultad se ha dedicado fundamentalmente a la impartición de formación dirigida al área administrativa-empresarial, cuyo desarrollo le ha llevado a centrar su actividad académica actualmente en los campos de la gestión, administración y dirección de empresas. Además, durante los últimos años el emprendimiento está constituyendo otro de los ejes básicos de la programación formativa y de investigación de esta facultad.

Cuenta con dos campus en Gipuzkoa, el originario situado en Oñati y el campus de Bidasoa, ubicado en Irún e inaugurado en abril de 2003. Además, y concretamente en el ámbito del emprendimiento, cuenta con el Liderazgo Emprendedor y seis laboratorios en el grado de Innovación, además de los de Oñati e Irún, en Bilbao, Madrid, Barcelona, Valencia, Holanda, Shangai y México.

En 1978 nace en Eskoriatza la Escuela de Magisterio convertida hoy en **la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación**. Su actividad inicialmente centrada en la formación de profesionales del ámbito educativo,

ha ido ampliándose al ámbito de la comunicación audiovisual. Este último ya cuenta con su edificio propio a partir del curso 2012-13 en el nuevo campus que la facultad inauguró en Aretxabaleta en mayo de 2013.

En 2010 se suma la Facultad de **Ciencias Gastronómicas-Basque Culinary Center** Fundazioa, con su campus en Donostialdea y es, en la actualidad, un centro académico pionero en todo el mundo, donde se imparte el grado de Gastronomía y Artes Culinarias y cuyos principales objetivos son la impartición de formación superior, la investigación y la renovación, y el fomento de la gastronomía y la alimentación.

Además, desde el curso 2013-2014 la universidad cuenta con una ubicación en Bilbao, **BBF (Bilbao Berrikuntza Faktoria)**, donde se concentra la oferta relacionada con la innovación y el emprendimiento.

Durante el curso 2016-2017, tras cuatro años de trabajo, BBF cuenta con nueve empresas consolidadas, 20 start-ups, 165 alumnos-emprendedores y 70 emprendedores. Cerca de 500 personas trabajan en este nuevo campus,

ubicado en Bilbao, y cinco clústeres tienen su sede en él. Por otra parte, se han organizado en el BBF más de 300 actos y visitas a lo largo de este curso.

Asimismo, la estructura de Mondragon Unibertsitatea aglutina una sólida red de entidades de soporte entre las que destacan las específicas del área de la investigación tecnológica, Ikerlan e Ideko, dos centros tecnológicos reconocidos a nivel internacional y que constituyen pilares básicos de la organización de la Universidad.

Cuenta también, con la colaboración del grupo empresarial cooperativo Corporación MONDRAGON al que la Universidad pertenece y asimismo, con el Grupo Ulma S.Coop., la Fundación Gizabidea y la Mancomunidad del Alto Deba, en calidad de socios colaboradores.







Mondragon Unibertsitatea y las facultades que la conforman han realizado una reflexión estratégica durante el curso 2015-2016 con el fin de definir los objetivos y retos estratégicos para el periodo 2017-2020.

Además de los objetivos internos, cabe destacar los siguientes tres objetivos estratégicos:

- Continuar siendo líderes en innovación pedagógica
- Fomentar la digitalización de Mondragon Unibertsitatea (TIC 2020)
- Impulsar la dimensión internacional de Mondragon Unibertsitatea

Asimismo, se ha dado prioridad a los siguientes retos:

- Impartir una educación innovadora, diferenciada y de calidad
- La internacionalización y el fomento de la presencia en nuevos mercados
- El reconocimiento de la labor investigadora que realiza la universidad para las empresas y para otras instituciones
- Ser un nodo fundamental del ecosistema de conocimiento del Grupo Modragon

Para alcanzar dichos objetivos, la universidad utilizará estas cinco herramientas:

- La capacitación
- La digitalización
- La comunicación y el marketing
- La especialización
- El trabajo cooperativo

Una vez efectuada la reflexión estratégica, se han incorporado al plan de gestión del curso 2016-2017 las acciones y líneas de actuación concretas de los retos identificados, y se han producido avances a lo largo del curso.

Por lo que a la innovación pedagógica se refiere, se han desarrollado los ejes y el marco teórico del modelo educativo Mendeberry 2025, y se ha comenzado a elaborar la propuesta de incorporarla al currículum. Se ha redactado el libro del marco pedagógico, que se publicará el próximo curso. Por otra parte, hemos continuado investigando experiencias innovadoras, analizando modelos educativos avanzados de varias universidades de Finlandia, Flandes, Holanda y Alemania. Asimismo, la universidad ha elaborado el mapa de la formación dual de Mondragon Unibertsitatea y ha desarrollado un marco general. También se ha realizado una reflexión sobre las posibles estructuras curriculares de las titulaciones.

Por lo que a la digitalización se refiere, se ha hecho a lo largo del curso una profunda reflexión sobre las necesidades relacionadas con las TICs, se han identificado diversos ámbitos y se han dado pasos para su posterior desarrollo. También se ha hecho un seguimiento de las tendencias de la digitalización en los procesos de enseñanza-aprendizaje y, tras identificar diversos retos, se han puesto en marcha varias experiencias piloto (uso del vídeo, spocs, etc).

Por otra parte, y continuando en el ámbito de la digitalización, la universidad ha dado un fuerte impulso al desarrollo del proyecto estratégico Ecosistema Digital 2016-17. El objetivo del citado proyecto es que la comunidad universitaria tenga a su disposición los servicios digitales mediante una App y, al mismo tiempo, crear una red en la comunidad. Esta aplicación, denominada KoNet, permite a los alumnos utilizar diversos servicios con el móvil o con la tablet. Tras realizar la prueba piloto en el curso 2016-17, la aplicación, que ofrece 12 servicios diferentes, se ha puesto a disposición de todos los alumnos.

Por lo que a la dimensión internacional se refiere, Mondragon Unibertsitatea ha continuado desarrollando redes y acuerdos estratégicos para fomentar la movilidad de alumnos y profesores, y se han suscrito 12 nuevos convenios y tres nuevos acuerdos estratégicos durante el curso 2016-17. Ha aumentado, por otra parte, el número de alumnos que viajan al extranjero: en el curso 2016-17, fueron 776, un 12 % más que en el curso anterior. El número de alumnos extranjeros ha ascendido a 382.

De manera complementaria, la universidad continúa apostando por fomentar la internacionalización del alumnado entre quienes no han podido disfrutar de dicha experiencia. Ese es, precisamente, el significado del concepto "internacionalización". Se han llevado a cabo, a tal fin, diversas acciones; entre otras, incluir los contenidos en los planes de estudios, incorporar los alumnos incoming a la vida y a la actividad universitarias o, en el caso de la Escuela Politécnica Superior, se ha implantado un semestre entero en inglés en todas las titulaciones del grado. Asimismo, Mondragon



Unibertsitatea ha organizado en el curso 2016-17 su primera International Week, en la que han participado alumnos de diversas universidades extranjeras.

Además, se ha acordado con instituciones oficiales de China y de Ecuador el reconocimiento o la acreditación de Mondragon Unibertsitatea, a fin de facilitar a los alumnos de los citados países el acceso a esta.

También se ha continuado fomentando la participación en el proceso de internacionalización de las empresas del entorno de Mondragon Unibertsitatea, para crear una cantera de trabajadores cualificados mediante la cooperación y la participación en proyectos conjuntos con empresas y/o instituciones del exterior.

Por último, cabe destacar la importancia cada vez mayor del proyecto MEI-Mondragon Educación Internacional, que facilita la participación directa en el diseño metodológico y en la gestión de instituciones educativas superiores del ámbito internacional. En la actualidad, MEI está presente en Colombia, México y Arabia Saudí, y

participa en la gestión de dos universidades y de cuatro centros de formación profesional.





La oferta formativa de Mondragon Unibertsitatea a día de hoy se distribuye en cuatro bloques. Por un lado, nos encontramos con la oferta de Grado, dirigida al alumnado procedente del Bachillerato o la Formación Profesional de Grado Superior, por otro con la oferta de Másteres Universitarios, dirigida a todas aquellas personas que habiendo finalizado sus estudios de Grado desean especializarse en un ámbito en concreto, la oferta de Doctorado para aquellas personas interesadas en la investigación y finalmente la oferta formativa dirigida a los profesionales.

OFERTA DE GRADO

Durante el curso 2016-17, Mondragon Unibertsitatea ha ofertado 16 titulaciones de Grado, en sus 6 áreas de conocimiento: ingeniería, gestión empresarial, emprendimiento, comunicación, educación y gastronomía. Así mismo, se ha podido cursar un doble grado en el ámbito de la informática y los sistemas de telecomunicación.

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

- Ingeniería Mecánica (EUR-ACE)
- Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto
- Ingeniería en Organización Industrial
- Ingeniería en Electrónica Industrial
- Ingeniería en Informática
- Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación
- Ingeniería de la Energía
- Ingeniería en Ecotecnología en Procesos Industriales
- Ingeniería Biomédica
- Doble grado: Ingeniería en Informática e Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación

FACULTAD DE EMPRESARIALES

- Administración y Dirección de Empresas (MyGADE)
- Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN)

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

- Comunicación Audiovisual
- Educación Infantil
- Educación Primaria

FACULTAD DE CIENCIAS GASTRONÓMICAS – BASQUE CULINARY CENTER

- Gastronomía y Artes Culinarias

OFERTA DE MÁSTERES UNIVERSITARIOS

A partir del nuevo sistema universitario establecido por el Espacio Europeo de Enseñanza Superior cambia el anterior modelo de estudios de postgrado y, como principal novedad, surge el Máster Universitario, un nivel de enseñanza entre el Grado y el Doctorado.

Se trata de una formación de carácter especializado con un enfoque multidisciplinar, cuyo objetivo es la especialización profesional o académica, la adquisición de atributos profesionales o la iniciación en una actividad profesional investigadora a través del acceso al doctorado.

Los Másteres Universitarios de Mondragon Unibertsitatea permiten continuar la formación y especializarse en actividades o campos del conocimiento que las empresas e instituciones demandan a día de hoy, con un título oficial que es válido en cualquier país miembro de la Unión Europea, y puede ser reconocido a efectos académicos e incluso laborales en cualquier otro país.

La oferta de Másteres Universitarios ofrece una especialización orientada al mercado laboral en sectores y ramas del conocimiento emergentes y estratégicos. A esto, además, se une una perspectiva internacional y un

profundo vínculo con las profesiones y las empresas de éxito, que abrirán las puertas del futuro a los alumnos/as.

En el ámbito de los Másteres Universitarios, se ofertan 14 titulaciones, tras la puesta en marcha del Máster Universitario en Ciencias Gastronómicas. Estas últimas, en colaboración con universidades francesas y en el campo de las ingenierías.

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

- Doble diploma (opcional): Máster Universitario en Ingeniería Industrial con Insa Toulouse / ECN Nantes
- Doble diploma (opcional): Máster Universitario en Sistemas Embebidos con Insa Toulouse / ENSEEIHT Toulouse
- Doble diploma (opcional): Máster Universitario en Energía y Electrónica de Potencia con ENSEEIHT Toulouse
- Máster Universitario en Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos
- Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios

FACULTAD DE EMPRESARIALES

- MBA - Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección Contable y Financiera



- Máster Universitario en Economía Social y Empresa Cooperativa (ONLINE)
- Máster Universitario en Márketing Digital
- Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

- Máster Universitario en Habilitación Docente para el ejercicio de las profesiones de profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.
- Máster Universitario en Desarrollo de Proyectos de Innovación Metodológica en Instituciones Educativas (BERRIMET) (ONLINE)
- Máster Universitario en Educación en Contextos Multiculturales y Plurilingües (EKOMU) (ONLINE)

FACULTAD DE CIENCIAS GASTRONÓMICAS – BASQUE CULINARY CENTER

- Máster Universitario en Ciencias Gastronómicas

DOCTORADO

Aquellas personas interesadas en la investigación, van a poder acceder en Mondragon Unibertsitatea a tres líneas de doctorado relacionadas con la ingeniería, la gestión y la educación.

- Programa de Doctorado en Ingeniería Mecánica y Energía Eléctrica
- Programa de Doctorado en Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social
- Programa de Doctorado en Innovación e Intervención Educativas

FORMACIÓN PARA PROFESIONALES

Año a año continuamos desarrollando también el ámbito de la formación para profesionales y en la actualidad estamos en disposición de ofrecer un servicio integral a profesionales mediante las distintas modalidades de cursos presenciales, online y semipresenciales, así como formación In Company. El profesional tiene la posibilidad de comenzar por los cursos de corta duración y posteriormente completar un grado, realizar un curso de adaptación al grado o cursar un máster. Además, hay que destacar que el desarrollo experimentado por el



proyecto online ha ayudado a perfeccionar esta oferta, posibilitando al profesional en activo compatibilizar sus estudios con su desempeño profesional y su vida personal.

Durante el curso 2016-2017, concretamente, seis másteres universitarios (de ellos, cuatro online), 16 máster profesionales, dos grados (ambos online), tres cursos de adaptación al grado (online), dos títulos de experto (online) y 2 títulos experto online y varios cursos de corta duración, tanto presenciales como online, en los ámbitos de comunicación, contabilidad y finanzas, cultura y sociedad, dirección y gestión de empresas y organizaciones, dirección y gestión de proyectos, diseño industrial, economía social y cooperativismo, educación, electrónica y energía, estrategia, emprendimiento e innovación, gastronomía y artes culinarias, gestión e innovación de restaurantes, gestión y organización industrial, informática, telecomunicaciones y sistemas empotrados, ingeniería mecánica y procesos de fabricación, liderazgo y gestión de personas, marketing del vino y marketing y ventas.

En los cursos ofrecidos en este segmento para profesionales han participado un total de 8.005 alumnos en el curso 2016-2017.

Una de las innovaciones más destacadas y exitosas de este curso ha sido la oferta de 3 MOOC (Massive Online Open Courses) a través de la plataforma Open edX, concretamente: Hacking Ético (seguridad informática) (en castellano) y Claves para la gestión de cooperativas: Experiencia Mondragón (en castellano y euskera).

MÁSTER EXECUTIVE

- MBA Executive
- Máster Executive en Dirección de Operaciones
- Máster Executive Logística Integral y Compras (Supply Chain Management)

MÁSTER UNIVERSITARIO

- Máster Universitario en Educación en Contextos Multiculturales y Plurilingües (Online)
- Máster Universitario en Habilitación Docente para el ejercicio de las profesiones de profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas (Online)
- Máster Universitario en Desarrollo y Gestión de Proyectos de Innovación Didáctico-metodológica en Instituciones Educativas (Online)
- MBA-Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Economía Social y Empresa Cooperativa (Online)
- Máster Universitario en Ciencias Gastronómicas



- Máster Universitario en Innovación Empresarial y en Dirección de Proyectos (online)

MÁSTER INTERNACIONAL Y PROFESIONAL

- Máster Internacional en Intraemprendizaje e Innovación Colaborativa (MINN)
- Máster Profesional en Dirección de Producción
- Máster Profesional en Coaching de Personas y Equipos
- Máster Profesional en Cocina, Técnica y Producto
- Máster Profesional en Innovación y Gestión de Restaurantes
- Máster Profesional en Innovación Tecnológica en Fundación
- Máster Profesional en Pastelería de Restaurante y Cocina Dulce
- Máster Profesional en Perfeccionamiento en Cocina
- Máster Profesional en Seguridad Informática (Online)
- Máster Profesional en Sumillería y Enomarketing
- Máster Profesional en Turismo Gastronómico
- Team Mastery-Program for Team Coaches
- Máster Profesional de Innovación Tecnológica en Fundación – icast

GRADO

- Grado en Educación Infantil (Online)
- Grado en Educación Primaria (Online)

ALUMNADO MATRICULADO

El alumnado matriculado durante el curso 2016-17 en Mondragon Unibertsitatea ha sido de 5.005 estudiantes:

- 3.936 han cursado estudios universitarios de GRADO
- 753 han realizado estudios oficiales de posgrado, tanto másteres universitarios como doctorado
- 316 han realizado estudios de posgrado en títulos propios de la universidad

En total, han sido 430 alumnos/as los que han cursado estudios en la modalidad online/semipresencial.

Evolución del número total de alumnado matriculado:

2008/09	3.542
2009/10	3.480
2010/11	3.612
2011/12	3.674
2012/13	4.011
2013/14	4.567
2014/15	4.750
2015/16	4.855
2016/17	5.005





En lo que a la investigación y a la transferencia se refiere, se ha incrementado notablemente, en general, el número de entradas y de proyectos y acciones de transferencia.

En la Escuela Politécnica Superior, el total de ingresos procedentes de la actividad de I+D ha experimentado un incremento del 7%, lo que corrobora el éxito que supone establecer programas de investigación colaborativa a largo plazo con las empresas. En el marco de estos programas se acometen proyectos de investigación, que acaban desembocando en productos, procesos y servicios innovadores. Dentro de estos programas de investigación colaborativa también se encuentra la capacitación del talento joven que acaba incorporándose a la empresa. Así, la mayoría de las tesis doctorales están financiadas dentro de este marco.

Los ingresos derivados de proyectos europeos han incrementado en un 21% habiendo logrado además que 11 nuevas propuestas europeas en las que la Escuela participa hayan sido aprobadas.

Este tipo de proyectos, enmarcados en ámbitos como el Transporte, la Manufactura Avanzada y el Industry 4.0, ámbitos clave en la Estrategia de Especialización Inteligente de Euskadi, RIS3, nos permitirán seguir generando conocimiento en áreas científico-tecnológicas alineadas con las necesidades de la empresa.

Asimismo, nueve equipos investigadores de la Escuela Politécnica Superior han sido reconocidos como Grupos Excelentes de Investigación del Sistema Universitario Vasco.

En la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, la investigación y la transferencia se han llevado a cabo en estas tres áreas de conocimiento: Educación, Comunicación Audiovisual y Cooperativismo. En el ámbito educativo, cabe destacar los siguientes proyectos:

En el grado LEINN, de la Facultad de Empresariales, la investigación sobre la metodología del aprendizaje, el proyecto "Las comunidades escolares y la investigación de sus actitudes y prácticas", el proyecto "Construyendo un modelo cooperativo", un proyecto para la creación de propuestas innovadoras, basadas en el juego y en la experimentación, para Educación Infantil, etc.

En el ámbito audiovisual, destaca, entre otros, el proyecto de investigación "La creación audiovisual en Gipuzkoa", y por lo que al cooperativismo y al ámbito social se refiere, los proyectos "Gipuzkoa: territorio de innovación social", "Universidad y gobernanza colaborativa" y "Fábrica cooperativa".

En el área de la gestión empresarial especialmente relevante ha sido la concesión del proyecto europeo AS FABRIK. Esto supone un respaldo importante a toda la estrategia de creación de conocimiento sobre los servicios avanzados, en el contexto de la digitalización de la industria, que está siguiendo la Facultad de Empresariales.

Cabe destacar también la sólida relación de colaboración que se está construyendo con el ayuntamiento de Bilbao alrededor de esta temática, en una alianza destinada a fortalecer el sector servicios en la ciudad.

En el terreno europeo destaca la participación en proyectos relacionados con el emprendizaje y el intraemprendizaje, orientados fundamentalmente al fomento de nuevas empresas y modelos de negocio entre los jóvenes.

Otro proyecto importante ha sido la puesta en marcha de Compyte, una iniciativa en colaboración con Laboral Kutxa que ha permitido desarrollar un instrumento cuantitativo y digital para la medición de la competitividad de una empresa.

Con la Corporación MONDRAGON también se han desarrollado iniciativas importantes, para favorecer el desarrollo de proyectos integrales en el contexto de la internacionalización, así como la Gestión del Talento.

El Centro Tecnológico BCC INNOVATION, del Basque Culinary Center, ha desarrollado su labor en estas cuatro líneas de investigación: hábitos de vida saludables, sensorialidad y comportamiento del consumidor, gastronomía y nuevos desarrollos, y diseño y tecnologías en la industria gastronómica y en los restaurantes. Durante el curso 2016-2017 ha desarrollado, con la ayuda de diversas administraciones públicas, los proyectos Basque Gaztaberri process, IV gama artesanal y Jakiberri, además de otros 14 proyectos innovadores, llevados a cabo junto con empresas del sector de la alimentación.

Por otra parte, se ha continuado desarrollando el proyecto BCulinary Lab, puesto en marcha en 2016,



que tiene como principal objetivo la identificación y la creación de conocimiento relacionado con aplicaciones gastronómicas para utilizarlo en los restaurantes y, en general, en el sector de la alimentación.

Mientras tanto, tres facultades de nuestra universidad han continuado trabajando en el programa "Etokizuna eraikiz" (Construyendo el futuro) durante el curso 2016-17, gracias al convenio suscrito por Mondragon Unibertsitatea con la Diputación Foral de Gipuzkoa.

Finalmente, el número de proyectos de investigación y de actividades de transferencia realizadas en el curso 2016-17 asciende a 430. También se han publicado 78 artículos en revistas especializadas, se han presentado 136 informes en congresos tanto estatales como internacionales, y la Universidad ha organizado 54 jornadas y congresos.





¿SERÍA SER EL MODELO DE...CIÓN DEL TALENTO QUE...L SERVICIO DE FAGOR?

de cada persona
miento, iniciativa, creatividad...



15:30 - 17:00
15:00 - 17:00
17:00 - 18:00

precio de 1 hora
Lectura

servicio de... /
otro... a la...

precio de...
servicio...

El emprendizaje ha sido siempre una de las apuestas que han caracterizado el desarrollo de Mondragon Unibertsitatea y, durante estos últimos años, se han puesto en marcha varios proyectos para impulsar aún más dicho objetivo.

En el contexto de LEINN, además de las empresas creadas por los alumnos y alumnas de primer curso, como parte de su proceso de enseñanza-aprendizaje, durante el curso 2016-17 se han creado otras 6 empresas, por parte de estudiantes egresados en promociones anteriores. Hasta el momento, han sido 16 las empresas creadas, con un total de 83 trabajadores. Además, la Facultad de Empresariales sigue extendiendo su actividad en su red de laboratorios de emprendimiento en el estado así como en el exterior. Actualmente cuenta con 9 laboratorios, tres de ellos en Euskadi, concretamente en Irún, Oñati y Bilbao, y el resto en Madrid, Barcelona, Valencia, Pune, Shangai y Mexico. Durante el curso 2016-17, además, se ha implantado el Grado LEINN en Shangai.

Esta amplia red de laboratorios ha permitido que durante el curso 2016-17 más de 625 estudiantes hayan cursado el grado LEINN.

La Escuela Politécnica Superior, por su parte, ha desarrollado diversos proyectos de investigación a lo largo del curso; entre otros, el proyecto "Acelerando el camino hacia la universidad emprendedora", el proyecto "E3, construyendo el futuro juntos", dirigido a jóvenes desempleados y que tiene como objetivo impulsar el emprendizaje interno en las empresas de nuestro entorno, dos proyectos europeos que tienen por objetivo impulsar el emprendizaje, etc.

También los concursos para el fomento del emprendizaje han tenido su espacio en el curso 2016-17, y los alumnos han participado en el programa KIMU-BERRI y en el certamen empresarial GAZELA.

También se ha llevado a cabo la segunda edición del certamen "Empresa sortu" (Creando empresa), puesto en marcha en colaboración con el Centro Empresarial y de Innovación Saiolan y con Mondragon Unibertsitatea, una iniciativa que ayuda a alumnos y exalumnos a crear empresas tecnológicas e innovadoras.

Se ha organizado, asimismo, la segunda edición de la jornada PBL Day, en la que los alumnos de la Escuela Politécnica Superior han presentado los diversos proyectos en los que trabajan.

Entre los proyectos llevados a cabo por la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación destaca la primera edición de "La fábrica cooperativa: un programa para el fomento del emprendizaje y la economía social", que ha impulsado un total de 23 proyectos relacionados con el emprendizaje social y el desarrollo comunitario.

En el Basque Culinary Center también ha sido extenso el abanico de proyectos y actividades desarrollados en el ámbito del emprendimiento.

Entre otros, destacan la celebración de la cuarta edición del Foro Internacional de Emprendedores, con la participación de 225 asistentes, la realización de 4 jornadas Culinary Action, donde han participado más de 500 personas y el desarrollo de la cuarta edición del programa de aceleración de startups denominado CA Aceleradora.

Además, en febrero se celebró la primera edición de los Culinary Action Startup Prizes, con el objetivo de premiar el talento emprendedor y los modelos de negocio disruptivos en el mundo de la alimentación y la gastronomía.

Por último, y como viene siendo habitual, la universidad ha organizado la onceava edición del concurso de Nuevas Ideas para el fomento del emprendimiento, denominado EKITEN.





MONDRAGON
UNIBERTSITATEA


LANBAI

- ▶ MONDRAGON UNIBERTSITATEKO
ENPLEGU ETA FORMAZIO AZOKA
- ▶ FITRIA DE EMPLEO Y FORMACIÓN DE
MONDRAGON UNIBERTSITATEA



En el marco del compromiso que la universidad tiene con la sociedad, el impulso del euskara, la igualdad de género y el empleo constituyen, entre otras, 3 áreas que Mondragon Unibertsitatea trabaja de manera importante.

Mondragon Unibertsitatea siempre ha mostrado un compromiso firme con la promoción del euskara. Muestra de ello es, entre otros, el hecho de que su oferta formativa se caracterice por ser trilingüe. Además, cabe subrayar el esfuerzo realizado por la universidad en el impulso de la normalización del euskara en el ámbito laboral. Prueba de ello lo constituye el "Premio proyectos fin de estudios realizados en euskara" que la universidad organiza conjuntamente con la Corporación MONDRAGON. Asimismo, son numerosas las actuaciones que las facultades organizan orientadas a la promoción del euskara a lo largo del curso.

Por otro lado, en coherencia con la sensibilidad y trabajo que la universidad lleva años realizando en el ámbito de la igualdad, cabe destacar el proyecto europeo PLOTINA, iniciado en el 2016-17 y con una duración de 4 años, donde Mondragon Unibertsitatea participa junto con otras 9 entidades europeas y cuyo objetivo fundamental es el de promover el equilibrio de género en el ámbito de la formación superior, la investigación y la innovación. Asimismo, la Facultad de Empresariales ha obtenido, de la mano de Emakunde, el certificado de entidad colaboradora para la igualdad de mujeres y hombres.

Por otro lado, en el curso 2016-2017 Mondragon Unibertsitatea continuó participando en el proyecto Derechos humanos, Convivencia y Colaboración, fomentado por la Secretaria para la Paz y la Convivencia del Gobierno Vasco, junto con la UPV/EHU y la Unibersidad de Deusto.

Por último, y en cuanto al fomento del empleo respecta, durante el curso 2016-17 la universidad, en el marco de colaboración con LANBIDE-Servicio Vasco de Empleo-, ha seguido potenciando su servicio de orientación al empleo y agencia de colocación, habiendo atendido a un total de 600 estudiantes. Dicha colaboración permite a Mondragon Unibertsitatea, en su calidad de agencia de empleo homologada, asesorar a nuestros alumnos y ayudarles a incorporarse al mundo laboral. Además, ha organizado, junto con la colaboración del Ayuntamiento de Arrasate y el patrocinio de Lanbide, la V edición de la Feria de Empleo y Formación LANBAI, en la que han participado 170 jóvenes, así como 56 empresas e instituciones.



El desarrollo del binomio formación académica- formación práctica en Mondragon Unibertsitatea, fruto de la relación directa con el tejido empresarial, constituye una de las principales características de la Universidad ya desde sus inicios.

Esta relación se materializa a través de diversos mecanismos:

- La realización de proyectos de investigación conjuntamente entre la universidad y las empresas.
- La participación de las empresas en los órganos de gestión de la universidad.
- La formación continua ofrecida por la universidad, orientada a los profesionales del mundo laboral, que requieren un reciclaje y adecuación de sus conocimientos y habilidades.
- La realización, por parte del alumnado, de prácticas y proyectos fin de grado/máster en empresas y centros educativos así como la alternancia estudio-trabajo.

Gracias a ello, el conocimiento inmediato y permanente de las necesidades y demandas de las empresas, posibilita a la Universidad ir adecuando su oferta formativa y el perfil profesional de su alumnado a las mismas, garantizando en gran medida su alto y rápido grado de colocación. Además, la relación del alumno con la empresa durante su periodo de formación universitaria le permite un aprendizaje práctico y conocimiento real del mundo laboral.

El curso 2016- 2017 han sido 1.020 los alumnos que han realizado proyectos fin de carrera. De la misma manera, han sido 1.557 los alumnos que han realizado prácticas en empresas y centros. Además, se les ofrece la opción de trabajar media jornada, de manera que puedan alternar los estudios y el trabajo.



ACTIVIDADES DEL SERVICIO DE DEPORTE

El servicio de deporte de Mondragon Unibertsitatea además de coordinar el programa de actividades del curso escolar dirigido a las cuatro facultades y sus respectivos campus, se responsabiliza del ámbito de la competición de la universidad, de actividades complementarias y del ámbito de nuevos proyectos y de mejora continua del servicio. Además, hay que mencionar durante este curso dos acciones relevantes:

- En el ámbito de la universidad saludable, se han llevado a cabo actividades y se han celebrado reuniones en los diferentes campus, en los que se han instalado zonas de descanso activo que, además de para fomentar el ejercicio físico, han servido para crear ambiente. Por otra parte, al igual que durante estos últimos años, se ha organizado diversas actividades durante toda la semana en la que se ha celebrado el Día Mundial de la Salud, con más de 500 participantes.
- Asistencia a las jornadas nacionales de deporte universitario, así como distintas reuniones con responsables de universidades estatales e internacionales, donde se trataron temas acerca de la situación y futuro del deporte universitario a nivel estatal, años de cambio por la situación de crisis y de replanteamiento del Comité Español de Deporte Universitario.
- Ha participado activamente en la transformación de la página web de Mondragon Unibertsitatea, y ha adaptado al nuevo formato toda la web del servicio deportivo, lo que ha contribuido al análisis del programa.

Han participado 1172 alumnos/as, 113 trabajadores/as, 20 MUKide, 63 exalumnos/as y 75 familiares o amigos/as de gente de la universidad realizando más de 2.878 inscripciones en distintas actividades. Más del 57% del alumnado participante lo ha hecho en los diversos campeonatos representando a sus facultades o a Mondragon Unibertsitatea, más de 20% de alumnos/as y trabajadores/as han participado en actividades orientadas a la promoción de la salud, salidas, cursos deportivos etc., y es también creciente el número de personas que realizan actividad física por su cuenta aunque con el asesoramiento del servicio deportivo.

OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES Y DE OCIO

Además de la oferta de actividades del propio servicio de deporte de Mondragon Unibertsitatea, cada Facultad organiza actividades culturales y de ocio abiertas a alumnos/as, profesores/as y a la población en general.

IK4



Research Alliance

AZTERLAN
CEIT
CIDETEC
GAIKER
IDEKO
IKERLAN
LORTEK
TEKNIKER
VICOMTECH

INTE
AUTO
ESPECIAL
SMART



CENTROS DE INVESTIGACIÓN ASOCIADOS 09

IKERLAN

IK4-IKERLAN es un referente histórico de la Corporación MONDRAGON en el campo de la investigación tecnológica y de sus aplicaciones. Sus ámbitos de especialización son la electrónica, las tecnologías de la información y de la comunicación, la energía y la potencia electrónica, y la fabricación avanzada.

El principal objetivo de Ikerlan es la transferencia de conocimiento tecnológico a nuestras empresas, y ayudar a estas en su proceso de innovación y de eficiencia. Ikerlan trabaja en estrecha relación con las empresas de la CAPV y, como resultado de dicha colaboración, facturó 11,5 millones de euros en I+D durante el 2016. Incluyendo los proyectos de investigación, el total facturado ascendió a 20,7 millones de euros.

2016. Por otra parte, durante el 2016 se ha concretado el Plan de Especialización Tecnológica Interna del Plan Estratégico IK2020, con el fin de concretar qué ámbitos de especialización debe reforzar el centro tecnológico.

Por lo que a las alianzas y a la cooperación con otras entidades se refiere, cabe destacar la colaboración estratégica que mantiene con Mondragon Unibertsitatea y su participación en IK4 Research Alliance. Ambas entidades se suman, pues, a la red colaboradores referenciales de IK4-IKERLAN.

Una de las prioridades del centro es la formación de investigadores.

IDEKO

IK4-IDEKO fue creada en 1986, en el seno de un grupo de empresas líder en el sector de la máquina-herramienta. A fin de diferenciarse de la competencia, dichas empresas

apostaron por la I+D. Desde entonces, IK4-IDEKO se ha afianzado y convertido en referencia en el sector de la fabricación y del manufacturing en todo el estado; en algunos campos, también a nivel internacional. La clave de la gestión de la innovación es la transferencia de tecnologías creadas en los proyectos de investigación, ya que con ella se cierra el ciclo de I+D+I. IK4-IDEKO cuenta, por tanto, con un modelo organizativo orientado a la transferencia al mercado de los resultados de la investigación.

Desde el 2007, es miembro de la Alianza IK4, que reúne recursos para alcanzar un nivel de excelencia científica y tecnológica superior y transferir conocimiento a la red productiva.

La planta de Elgoibar de IK4-IDEKO tiene una plantilla de 107 trabajadores, de los cuales el 29 % son doctores. Su actividad se desarrolla en dos edificios: la fábrica prototipo, de más de 2.000 m² de superficie, y varios laboratorios (el de metrología y procesos de ultraprecisión, el de dinámica de grandes prestaciones, el de sistemas a medida, el de materiales compuestos, el de procesados mediante láser, el de componentes avanzados y, finalmente, el laboratorio de CNC y fábrica digital, recientemente inaugurado).

Su especialidad es el "Advance Manufacturing", y desarrolla su actividad, tanto en proyectos de investigación como en atender a pedidos de la industria, en torno a cuatro ámbitos de investigación: procesos de fabricación, dinámica y control, diseño e ingeniería de precisión, y TICs y automatización.

Gracias a la equilibrada asociación de investigación con innovación, mantiene una actividad sostenible en I+D+I y ofrece el valor que exigen las empresas. En el 2017, el centro tuvo unos ingresos de cerca de diez millones de euros, de los cuales el 60% procedía de proyectos bajo pedido; el 40 % restante, de proyectos de investigación.

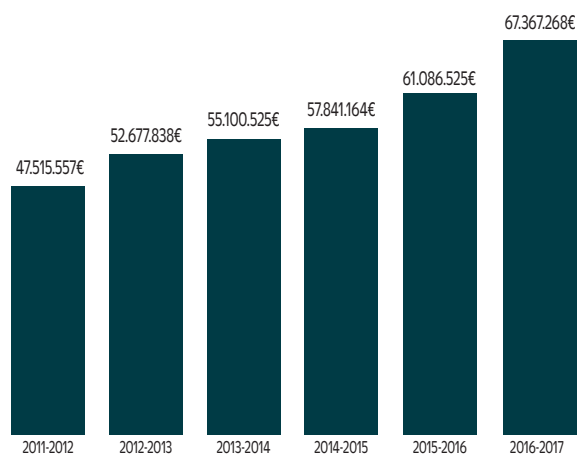


DATOS ECONÓMICOS RELEVANTES

10

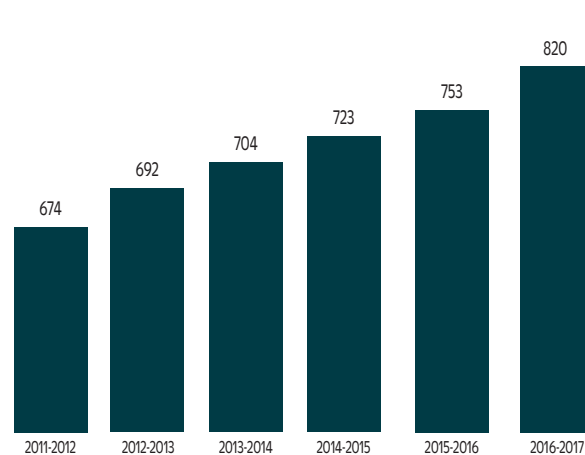
EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO EN LA UNIVERSIDAD

PRESUPUESTO DE INGRESOS



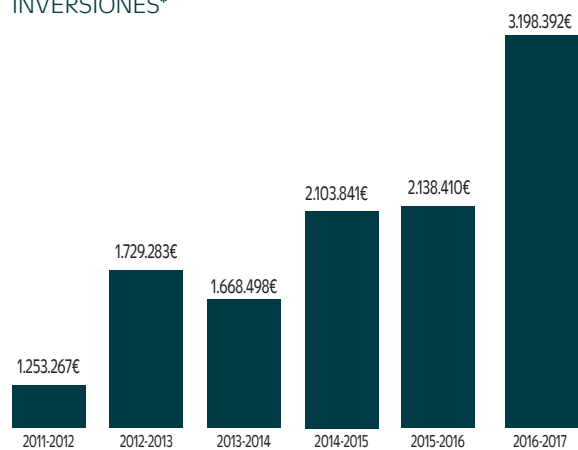
EVOLUCIÓN DEL PERSONAL EN LA UNIVERSIDAD

PERSONAL + BECARIOS



EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES EN LA UNIVERSIDAD

INVERSIONES*



* No se incluyen los edificios



MIEMBROS DEL CONSEJO RECTOR:

PRESIDENTE:

D. Iñigo Ucín (2016)
D. Mikel Alvarez (2017)

VICEPRESIDENTE/A:

D. Javier Oyarzun (2016)
D.ª M.ª Asun Sarrionandia (2017)

SECRETARIO/A:

D. Aitor Lizartza (2016)
D.ª Amaia Pavón (2017)

VOCALES:

D.ª. Amaia Agirre
D. Aitor Bediaga (2017)
D. Aitor Galdos (2016)
D. Egoitz Arruti (2017)
D.ª. Idoia Irazabal
D. Igor Ortega
D. Jon Aldazabal
D. Josetxo de Frutos
D. Juan María Palencia
D.ª. Leire Uriarte (2016)
D.ª. Maria Ubarretxena
D. Mikel Mendikute
D.ª. Miren Erdozia
D. Raúl García
D. Xabier Arrasate (2016)
D. Zigor Ezpeleta

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN:

PRESIDENTE:

D. Iñigo Ucín (2016)
D. Mikel Alvarez (2017)

RECTOR:

D. Vicente Atxa

VICERRECTOR ACADÉMICO:

D. Jon Altuna

SECRETARIA GENERAL Y DIRECTORA FINANCIERA:

D.ª. Idoia Peñacoba

DECANOS Y DIRECTORES DE LAS FACULTADES :

D.ª. Begoña Pedrosa

Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación

D. Carlos García

Escuela Politécnica Superior

D. Joxe Mari Aizega

Facultad de Ciencias Gastronómicas -Basque Culinary
Center-

D. Lander Beloki

Facultad de Empresariales



**Mondragon
Unibertsitatea**

Loramendi, 4
20500 ARRASATE-MONDRAGÓN
Tel. 943 71 21 85
Fax 943 71 21 93
info@mondragon.edu

www.mondragon.edu



ENTIDAD PATROCINADORA:

