MONDRAGON
UNIBERTSITATEA

MEMORIA
DEL CURSO
2015 / 2016

SALUTACIÓN DEL RECTOR

MONDRAGON UNIBERTSITATEA es una universidad cooperativa, sin ánimo de lucro y de utilidad pública y por lo tanto abierta a toda la sociedad. Una universidad cooperativa integrada en MONDRAGON, con quien compartimos los valores y los principios que nos han posibilitado ser agentes activos en el desarrollo de una sociedad más justa y sostenible.

La memoria del curso es siempre una oportunidad para reafirmarse en un compromiso tan importante como es el de la educación superior. Un compromiso que en MONDRAGON UNIBERTSITATEA, se materializa a través de la formación de jóvenes y profesionales, la generación de conocimiento y su transferencia a empresas y organizaciones.

Un compromiso que se refleja en la labor diaria de docencia e investigación de cada uno de nuestros profesores y profesoras, y de cada una de nuestras personas de administración y servicios. Un trabajo continuo, cuyo resultado lo aprecian diariamente todos nuestros estudiantes, a quienes debemos devolver la confianza que han depositado en nosotros en esta etapa de su vida, que es una de las más importantes para su porvenir, y sobre todo porque son ellos y ellas los que construirán el futuro de nuestro país.

Este curso 2015-2016 hemos dedicado un tiempo para reflexionar sobre los retos a los que nos enfrentamos como universidad y como sociedad los próximos años. Un proceso de reflexión que ha estado cargado de compromiso, ilusión y ambición para seguir liderando la innovación, y donde destacaría tres de nuestros retos: liderar la innovación educativa universitaria, apertura internacional y maximizar el impacto de nuestra investigación en las empresas y la sociedad.

Estos retos se alinean con nuestro ADN de cercanía a la empresa, y persiguen contribuir al mantenimiento y desarrollo de un tejido empresarial competitivo y sostenible. No tenemos dudas de que por ahí pasa el futuro de una Euskadi competitiva y avanzada. Ser un país competitivo pasa por tener empresas competitivas, y esto sólo será posible con una juventud y unos profesionales competentes, profesionales y jóvenes con conocimientos, valores y capacidades. Y para eso, el gran reto es maximizar el aprendizaje, y construir una experiencia enriquecedora para todas y cada una de las personas, estudiantes y profesionales, que pasan por MONDRAGON UNIBERTSITATEA.

Los resultados de este curso pasado 2015-2016 confirman la validez actual de nuestro modelo universitario, y nos reafirman en la necesidad de reforzar la colaboración público-privada para mejorar el impacto de MONDRAGON UNIBERTSITATEA en la sociedad, tanto en la empresa como en la educación. Un curso en el que 4.459 estudiantes se han formado en nuestras titulaciones oficiales, y donde la cuarta parte de ellos han tenido la oportunidad de realizar sus proyectos fin de carrera en empresas y organizaciones, y 691 han completado su formación en el extranjero.

En la formación para profesionales más de 5.000 personas han confiado en los programas de MONDRAGON UNIBERTSITATEA para ampliar su formación y mejorar su capacitación. En la actividad de Investigación y Transferencia nuestro modelo consigue la anhelada colaboración público-privada, donde en nuestras facultades más cercanas a la empresa, la inversión privada en I+T (Investigación y Transferencia) supone más del 50% de la actividad, lo que acredita nuestro papel de agente activo en la mejora de la competitividad de nuestro tejido empresarial.

Nuestra principal preocupación radica en formar bien a las personas que liderarán el futuro de este país. Una preocupación que responda tanto al corto, al medio y como no al largo plazo, y quizás sea esa actitud nuestra para escuchar y atender las necesidades futuras de la sociedad, lo que explique la disposición de muchas empresas e instituciones para comprometerse en proyectos que nos están permitiendo un crecimiento y un desarrollo territorial que de otra forma estarían fuera de nuestras posibilidades. Desarrollo que se confirma por nuestra implantación directa en los últimos años en Aretxabaleta, Donostia, Hernani, Bilbao, y en forma de laboratorios en Madrid, Valencia, Barcelona, India y China, y en colaboración con MEI en Colombia (Bogotá) y México (Querétaro).

ÍNDICE

BREVE RESEÑA HISTÓRICA
6 - 9

INFORME ACADÉMICO
10 - 15
· OFERTA DE GRADO
11
· OFERTA DE MÁSTERES UNIVERSITARIOS
12
· DOCTORADO
13
· FORMACIÓN PARA PROFESIONALES
14
· ALUMNADO MATRICULADO
15

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
16 - 19

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO
20 - 21

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD
22 - 23

RELACIÓN UNIVERSIDAD - EMPRESA
24 - 25

RELACIONES INTERNACIONALES
26 - 27

ACTIVIDADES EXTRA-ACADÉMICAS
28 - 29
· ACTIVIDADES DEL SERVICIO DE DEPORTE
29
· OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES Y DE OCIO
29

CENTROS DE INVESTIGACIÓN ASOCIADOS
30 - 31
· IKERLAN
30
· IDEKO
31

DATOS ECONÓMICOS RELEVANTES
32 - 33

ÓRGANOS SOCIALES Y DE DIRECCIÓN
34 - 35

BREVE RESEÑA HISTÓRICA

MONDRAGON UNIBERTSITATEA es una universidad joven, creada en 1997, y promovida por tres cooperativas educativas avaladas por una extensa trayectoria y experiencia en el mundo de la enseñanza: Mondragon Goi Eskola Politeknikoa "Jose Mª Arizmendiarrieta" S.Coop., ETEO S.Coop. e Irakasle Eskola S.Coop.

La **Escuela Politécnica Superior** inició su actividad en el año 1943, impulsada por el padre D. José María Arizmendiarrieta, fundador de la experiencia cooperativa de Mondragón. Este centro educativo fue la palanca impulsora de un movimiento de desarrollo comunitario que, basándose en la formación de los jóvenes, promueve la creación de la actividad empresarial a través de la cooperación.

La Escuela Politécnica Superior enmarca su actividad docente de ingeniería y su actividad de investigación tecnológica en las áreas de ingeniería industrial y TIC, ecoingenierías y salud.

En la actualidad cuenta con tres campus, el originario, situado en Mondragón, el campus inaugurado en mayo de 2001 y ubicado en Ordizia y el abierto en el curso 2013-14 en Donostialdea, en Orona Ideo.

La **Facultad de Empresariales** de Oñati, anteriormente ETEO S.Coop., inició su actividad en 1960, promovida por iniciativa de un grupo de jóvenes alentados por el padre José Mª Arizmendiarrieta.

A lo largo de su historia, se ha dedicado fundamentalmente a la impartición de formación dirigida al área administrativa-empresarial, cuyo desarrollo le ha llevado a centrar su actividad académica actualmente en los campos de la gestión, administración y dirección de empresas. Además, durante los últimos años el emprendimiento está constituyendo otro de los ejes básicos de la programación formativa y de investigación de esta facultad.

Cuenta con dos campus, el originario situado en Oñati y el campus de Bidasoa, ubicado en Irún e inaugurado en abril de 2003. Además, y concretamente en el ámbito del

emprendimiento, este curso se ha implantado el grado de Liderazgo Emprendedor e Innovación en una nueva localización, concretamente en la universidad Mondragon-UCO de Querétaro, que se suma a los ya existentes 9 laboratorios de la red, donde además de los mencionados se incluyen Bilbao, Madrid, Barcelona, Valencia, Holanda, Pune y Shangai.

En 1978 nace en Eskoriatza la Escuela de Magisterio convertida hoy en la **Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación.** Su actividad inicialmente centrada en la formación de profesionales del ámbito educativo, ha ido ampliándose al ámbito de la comunicación audiovisual. Este último ya cuenta con su edificio propio a partir del curso 2012-13 en el nuevo campus que la facultad inauguró en Aretxabaleta en mayo de 2013.

En 2010 se suma la Facultad de **Ciencias Gastronómicas-Basque Culinary Center** Fundazioa, con su campus en San Sebastián.

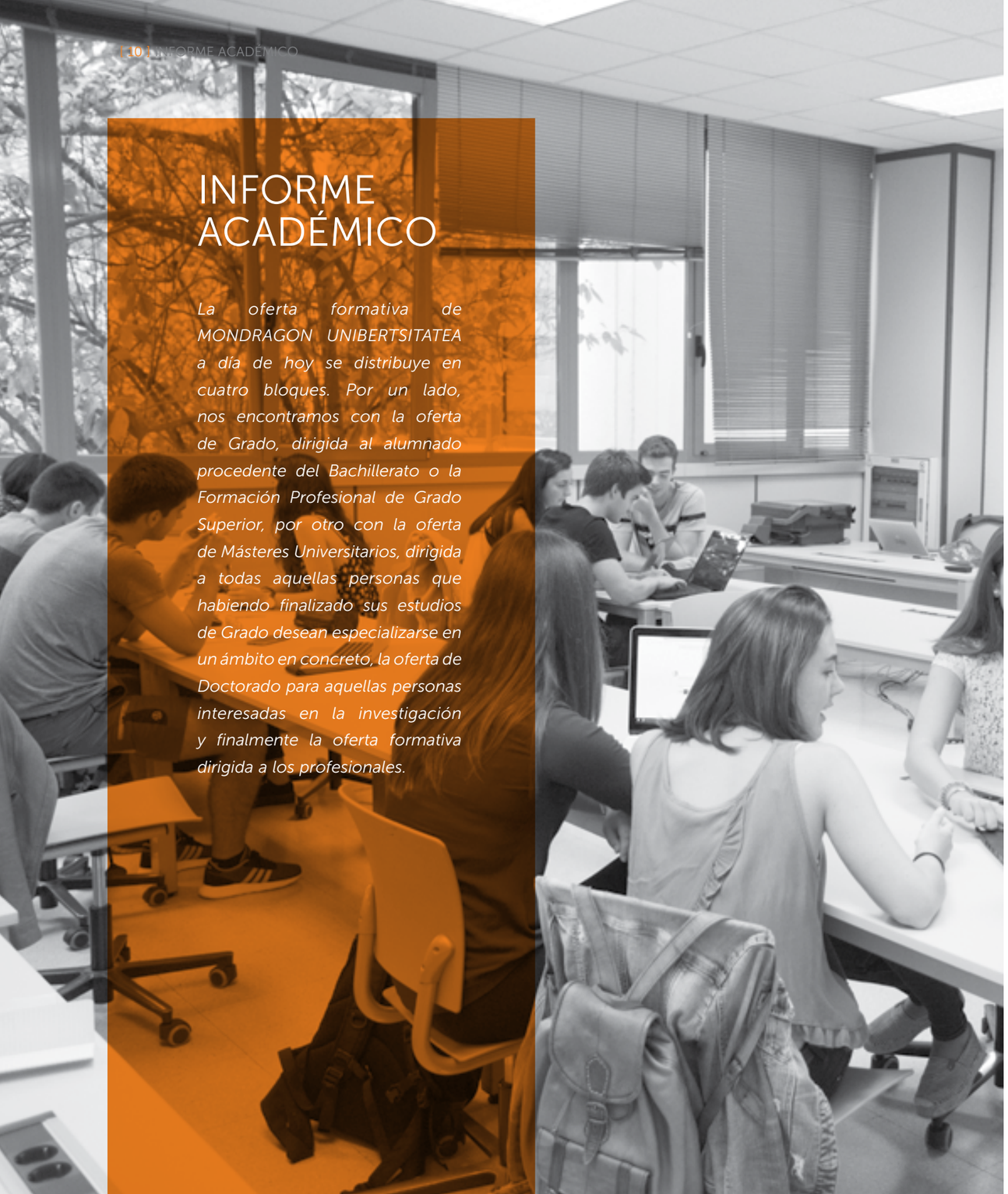
Tras cinco años desde su puesta en marcha, en junio del 2015 la segunda promoción de alumnos del grado en gastronomía y artes culinarias de la Facultad de Ciencias Gastronómicas-Basque Culinary Center ha completado sus estudios de grado.

Además, desde el curso 2013-2014 la universidad cuenta con una ubicación en Bilbao, **BBF (Bilbao Berrikuntza Faktoria)**, donde se concentra la oferta relacionada con la innovación y el emprendimiento.

Durante el curso 2015-16, y tras su segundo año de andadura, el BBF cuenta con 11 empresas consolidadas, 20 start-ups, 120 estudiantes emprendedores, y 50 emprendedores. Con todo, son un total de 325 las personas ubicadas en este nuevo campus situado en Bilbao, donde, además, están ubicados 5 clusters. Asimismo, han sido más de 300 los eventos y visitas organizadas en el BBF durante este curso.

Además, la estructura de MONDRAGON UNIBERTSITATEA aglutina una sólida red de entidades de soporte entre las que destacan las específicas del área de la investigación tecnológica, IKERLAN e IDEKO, dos centros tecnológicos reconocidos a nivel internacional y que constituyen pilares básicos de la organización de la Universidad.

Cuenta también, con la colaboración del grupo empresarial cooperativo MONDRAGON al que la Universidad pertenece y asimismo, con el Grupo Ulma S.Coop., la Fundación Gizabidea y la Mancomunidad del Alto Deba, en calidad de socios colaboradores.



INFORME ACADÉMICO

La oferta formativa de MONDRAGON UNIBERTSITATEA a día de hoy se distribuye en cuatro bloques. Por un lado, nos encontramos con la oferta de Grado, dirigida al alumnado procedente del Bachillerato o la Formación Profesional de Grado Superior, por otro con la oferta de Másteres Universitarios, dirigida a todas aquellas personas que habiendo finalizado sus estudios de Grado desean especializarse en un ámbito en concreto, la oferta de Doctorado para aquellas personas interesadas en la investigación y finalmente la oferta formativa dirigida a los profesionales.

En cuanto a la garantía de calidad de las titulaciones respecta, el curso 2015-16 cuatro titulaciones de grado y seis de posgrado han superado el proceso de acreditación para renovar su oficialidad. Además, dos de ellas -Grado en ingeniería de diseño industrial y desarrollo de productos y el Grado en Ingeniería en Organización Industrial- han obtenido el sello EUR-ACE. Este sello es una certificación otorgada por la Asociación de Ingenieros Europeos, garantizando que la titulación cumple los principios de calidad, transparencia, reconocimiento y movilidad previstos en el Espacio Europeo de Educación Superior.

OFERTA DE GRADO

Durante el curso 2015-16, MONDRAGON UNIBERTSITATEA ha ofertado 15 titulaciones de Grado, en sus 6 áreas de conocimiento: ingeniería, gestión empresarial, emprendimiento, comunicación, educación y gastronomía. Asimismo, se ha podido cursar un doble grado en el ámbito de la informática y los sistemas de telecomunicación.

GRADOS

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

- Ingeniería Mecánica (EUR-ACE)
- Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto (EUR-ACE)
- Ingeniería en Organización Industrial (EUR-ACE)
- Ingeniería en Electrónica Industrial
- Ingeniería en Informática
- Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación
- Ingeniería de la Energía
- Ingeniería en Ecotecnología en Procesos Industriales
- Ingeniería Biomédica
- Doble grado: Ingeniería en Informática e Ingeniería en Sistemas de Telecomunicación

FACULTAD DE EMPRESARIALES

- Administración y Dirección de Empresas (MyGADE)
- Liderazgo Emprendedor e Innovación (LEINN)

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

- Comunicación Audiovisual
- Educación Infantil
- Educación Primaria

FACULTAD DE CIENCIAS GASTRONÓMICAS

- Gastronomía y Artes Culinarias

OFERTA DE MÁSTERES UNIVERSITARIOS

A partir del nuevo sistema universitario establecido por el Espacio Europeo de Enseñanza Superior cambia el anterior modelo de estudios de postgrado y, como principal novedad, surge el Máster Universitario, un nivel de enseñanza entre el Grado y el Doctorado.

Se trata de una formación de carácter especializado con un enfoque multidisciplinar, cuyo objetivo es la especialización profesional o académica, la adquisición de atributos profesionales o la iniciación en una actividad profesional investigadora a través del acceso al doctorado.

Los Másteres Universitarios de MONDRAGON UNIBERTSITATEA permiten continuar la formación y especializarse en actividades o campos del conocimiento que las empresas e instituciones demandan a día de hoy, con un título oficial que es válido en cualquier país miembro de la Unión Europea, y puede ser reconocido a efectos académicos e incluso laborales en cualquier otro país.

La oferta de Másteres Universitarios ofrece una especialización orientada al mercado laboral en sectores y ramas del conocimiento emergentes y estratégicos. A esto, además, se une una perspectiva internacional y un profundo vínculo con las profesiones y las empresas de éxito, que abrirán las puertas del futuro a los alumnos/as.

En el ámbito de los Másteres Universitarios, se han ofrecido 13 titulaciones de las que 3, han sido ofertadas como dobles diplomas. Estas últimas, en colaboración con universidades francesas y en el campo de las ingenierías.

MÁSTERES UNIVERSITARIOS

ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR

- Doble diploma (opcional): Máster Universitario en Ingeniería Industrial con Insa Toulouse / ECN Nantes
- Doble diploma (opcional): Máster Universitario en Sistemas Embebidos con Insa Toulouse / ENSEEIHT Toulouse
- Doble diploma (opcional): Máster Universitario en Energía y Electrónica de Potencia con ENSEEIHT Toulouse
- Máster Universitario en Innovación Empresarial y Dirección de Proyectos
- Máster Universitario en Diseño Estratégico de Productos y Servicios

FACULTAD DE EMPRESARIALES

- MBA - Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Dirección Contable y Financiera
- Máster Universitario en Economía Social y Empresa Cooperativa (ONLINE)
- Máster Universitario en Márketing Digital
- Máster Universitario en Internacionalización de Organizaciones

FACULTAD DE HUMANIDADES Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

- Máster Universitario en Habilitación Docente para el ejercicio de las profesiones de profesorado de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas.
- Máster Universitario en Desarrollo de Proyectos de Innovación Metodológica en Instituciones Educativas (BERRIMET) (ONLINE)
- Máster Universitario en Educación en Contextos Multiculturales y Plurilingües (EKOMU) (ONLINE)

DOCTORADO

Aquellas personas interesadas en la investigación, van a poder acceder en MONDRAGON UNIBERTSITATEA a tres líneas de doctorado relacionadas con la ingeniería, la gestión y la educación.

DOCTORADO

- Programa de Doctorado en Ingeniería Mecánica y Energía Eléctrica
- Programa de Doctorado en Gestión Avanzada de Organizaciones y Economía Social
- Programa de Doctorado en Innovación e Intervención Educativas

FORMACIÓN PARA PROFESIONALES

Año a año la Universidad continua desarrollando también el ámbito de la formación para profesionales y en la actualidad está en disposición de ofrecer un servicio integral a profesionales mediante las distintas modalidades de cursos presenciales, online y semipresenciales, así como formación In Company. El profesional tiene la posibilidad de comenzar por los cursos de corta duración y posteriormente completar un grado, realizar un curso de adaptación al grado o cursar un máster. Además, hay que destacar que el desarrollo experimentado por el proyecto online ha ayudado a perfeccionar esta oferta, posibilitando al profesional en activo compatibilizar la formación con su desempeño profesional y su vida personal.

Concretamente, en lo que respecta al curso 2015-2016, se han ofrecido 5 másteres universitarios dirigidos a profesionales (3 de ellos online), 26 títulos propios, 2 grados completamente online, 8 cursos de adaptación a grado online, 2 títulos experto online y varios cursos de corta duración, en diversas áreas tanto presenciales como online.
En los ámbitos de:

- Comunicación
- Contabilidad y finanzas
- Cultura y sociedad
- Dirección y gestión de empresas y organizaciones
- Dirección y gestión de proyectos
- Diseño industrial
- Economía social y cooperativismo
- Educación
- Electrónica y energía
- Estrategia
- Emprendimiento e innovación
- Gastronomía y artes culinarias
- Gestión e innovación de restaurantes
- Gestión y organización industrial
- Informática
- Telecomunicaciones y sistemas empotrados
- Ingeniería mecánica y procesos de fabricación
- Liderazgo y gestión de personas
- Marketing del vino
- Marketing y ventas.

OFERTA DE FORMACIÓN PARA PROFESIONALES

MÁSTERES EXECUTIVE

- MBA Executive
- Máster Executive en Dirección de Operaciones

MÁSTERES UNIVERSITARIOS

- Máster Universitario en Educación en Contextos Multiculturales y Plurilingües (Online)
- Máster Universitario en Habilitación Docente para el ejercicio de las profesiones de profesor de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas
- Máster Universitario en Desarrollo y Gestión de Proyectos de Innovación Didáctico-metodológica en Instituciones Educativas (Online)
- MBA-Máster Universitario en Dirección de Empresas
- Máster Universitario en Economía Social y Empresa Cooperativa (Online)

MÁSTERES INTERNACIONALES Y PROFESIONALES

- Máster Internacional en Intraemprendizaje e Innovación Colaborativa (MINN)
- Máster Profesional en Dirección de Producción
- Máster Profesional en Coaching de Personas y Equipos
- Máster Profesional en Cocina, Técnica y Producto
- Máster Profesional en Innovación y Gestión de Restaurantes
- Máster Profesional en Innovación Tecnológica en Fundición
- Máster Profesional en Pastelería de Restaurante y Cocina Dulce
- Máster Profesional en Perfeccionamiento en Cocina
- Máster Profesional en Seguridad Informática (Online)
- Máster Profesional en Sumillería y Enomarketing
- Máster Profesional en Turismo Gastronómico
- Team Mastery-Program for Team Coaches

GRADOS

- Grado en Educación Infantil (Online)
- Grado en Educación Primaria (Online)

En los cursos ofrecidos en este segmento para profesionales han participado un total de 5.082 alumnos en el curso 2015-2016.

Una de las innovaciones más destacadas y exitosas de este curso ha sido la oferta de 3 MOOC (Massive Online Open Courses) a través de la plataforma Open edX, concretamente: Hacking Ético (seguridad informática) (en castellano) y Claves para la gestión de cooperativas: Experiencia Mondragón (en castellano y euskera).

ALUMNADO MATRICULADO

El alumnado matriculado durante el curso 2015-16 en MONDRAGON UNIBERTSITATEA ha sido de 4.855 estudiantes:

- 3.598 han cursado estudios universitarios de GRADO
- 628 han realizado estudios oficiales de posgrado, tanto másteres universitarios como doctorado
- 233 han realizado estudios de posgrado en títulos propios de la universidad

En total, han sido 430 alumnos/as los que han cursado estudios en la modalidad online/semipresencial.

Evolución del número total de alumnado matriculado:

2008/09	3.542
2009/10	3.480
2010/11	3.612
2011/12	3.674
2012/13	4.011
2013/14	4.567
2014/15	4.750
2015/16	4.855

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En el ámbito de la investigación y el desarrollo, MONDRAGON UNIBERTSITATEA ha tenido que afrontar otro curso en un contexto de crisis marcada por la reducción, por parte de las administraciones públicas, en la inversión y apoyo a la investigación y generación de conocimiento. No obstante, ello no ha impedido seguir consolidando sus actividades de investigación y transferencia tal y como se desprende de los datos reflejados a continuación.

La Escuela Politécnica Superior ha desarrollado 317 proyectos de investigación y transferencia, lo que ha supuesto un incremento del 12% en los ingresos obtenidos de entidades privadas.

Estos resultados no hacen más que corroborar el éxito que supone establecer programas de investigación colaborativa a largo plazo con las empresas. En el marco de estos programas de I+T Colaborativos se acometen desde proyectos de investigación fundamental orientada hasta proyectos de investigación industrial y desarrollo experimental, que acaban desembocando en productos, procesos y servicios innovadores. No hay que olvidar que dentro de estos programas de investigación colaborativa también se encuentra la capacitación del talento joven, que acaba incorporándose a la empresa. Así, la mayoría de las tesis doctorales están financiadas dentro de estos marcos de colaboración.

Por otro lado, una buena parte del incremento en ingresos es debidos al éxito sin precedentes cosechado en Europa el curso pasado ya que, dado el carácter plurianual de estos proyectos, inciden también en el presente curso. Pero también en el 2015-16 la Universidad ha logrado que otras 5 propuestas europeas en las que participa hayan sido aprobadas. Este tipo de proyectos permiten seguir generando conocimiento y capacitando a sus grupos de I+T en ámbitos científicos y tecnológicos que, dada la vocación de transferencia del conocimiento de la Universidad, están alineados con las necesidades de la empresa. Son proyectos enmarcados en ámbitos como la Energía, la Manufactura Avanzada y el Industry 4.0, ámbitos clave en la Estrategia de Especialización Inteligente de Euskadi, RIS3. En este contexto, además, cabe destacar que la Universidad participa de forma activa en el Grupo de Pilotaje Industry 4.0 del Gobierno Vasco, liderando el ámbito referente a las necesidades formativas que demandará el desarrollo de la estrategia Basque Industry 4.0 para Euskadi.

Esta vocación de transferencia y vinculación con el desarrollo del País se pone de manifiesto, también, en los resultados obtenidos en el Ranking U-Multirank, considerado uno de los principales rankings universitarios a nivel mundial. Este ranking ha calificado, en su edición de 2016, a MONDRAGON UNIBERTSITATEA como excelente en diversos parámetros de las cinco dimensiones analizadas, posicionándola entre las 3 primeras universidades españolas en la categoría de transferencia del conocimiento y otorgándole, asimismo, la máxima calificación en la dimensión referida a la vinculación con el entorno.

En cuanto a proyectos concretos en el ámbito industrial se refiere, cabe destacar la participación de

la Universidad, de la mano de MONDRAGON, en SMARTENCITY: "Towards Smart Zero CO_2 Cities Across Europe", proyecto que busca desarrollar la estrategia europea para la creación de ciudades inteligentes libres de CO_2.

En lo que respecta a la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, la investigación y transferencia se lleva a cabo en tres ámbitos: Educación, Comunicación y Cooperación.

Durante el curso 2015-2016, la facultad ha desarrollado 18 proyectos y 45 acciones de transferencia, tanto en la administración y en entidades públicas como en empresas y entidades privadas.

Uno de estos proyectos es el proyecto de investigación desarrollado en colaboración con Arizmendi Ikastola. Este proyecto tiene como objetivo la construcción de un modelo cooperativo para la formación no universitaria, es decir, un modelo educativo orientado a la formación de alumnos cooperativos, basado en una cultura pedagógica y organizativa de auto-gestión. Para ello, durante el 2015-16, se ha realizado un diagnóstico en profundidad con objeto de potenciar la cultura del aprendizaje cooperativo y de identificar los elementos clave necesarios para el diseño e implementación de un modelo educativo cooperativo.

Además, en el ámbito de la investigación no tecnológica, durante el 2015-16 se han abierto nuevos caminos de investigación en campos de notable interés empresarial en los próximos años. Así, por ejemplo, MIK-centro de investigación en gestión de la Facultad de Empresariales- ha realizado un importante trabajo, de la mano de empresas del grupo ULMA y GSR, para desarrollar instrumentos de medición de la participación de los trabajadores en gestión. Al mismo tiempo, en colaboración con MONDRAGON, se ha abordado el reto de la captación y desarrollo del talento técnico, tema crucial para la competitividad de las organizaciones en los próximos años.

En la misma línea se ha consolidado la investigación sobre las temáticas de desarrollo de mercados, donde destaca la colaboración con LABORAL KUTXA y la labor realizada con CAF POWER en temas relacionados con el ámbito internacional.

Otro espacio donde se ha avanzado notablemente es en la creación de conocimiento sobre los Ecosistemas de Emprendizaje, donde cabe destacar la participación en proyectos europeos cuyo objetivo es el de entender cómo conectar espacios de emprendizaje a las necesidades de promoción del intraemprendizaje.

En cuanto a la investigación en el ámbito financiero, durante el curso 2015-16 se han analizado nuevas iniciativas como el Equity Crowdfunding orientado a la PYME.

Por otro lado, durante el curso 2015-16, la actividad de investigación y generación de conocimiento del Centro Tecnológico del Basque Culinary Center, BCC INNOVATION, ha venido marcada por la concesión de la Acreditación dentro de la Red Vasca de Ciencia y Tecnología –al igual que las demás facultades, que también han obtenido la acreditación como agentes científico-tecnológicos de la Red- y por la definición de su Plan estratégico 2020.

El centro ha participado en proyectos significativos como ELKARTEK y ha continuado, por tercer año consecutivo, con la coordinación científica del proyecto europero SIforAGE, del VII Programa Marco.

Además ha participado en el Grupo de Pilotaje de Alimentación del Plan de Ciencia y Tecnología del Gobierno Vasco y en el subgrupo de Salud y Alimentación.

En total, el centro ha realizado más de 15 proyectos de innovación para empresas de alimentación y se ha firmado un convenio de Investigación con el grupo BSH de Alemania, que agrupa grandes marcas como Bosh y Siemes, entre otras.

Asimismo, se han puesto en marcha dos iniciativas, como son el BCulinary Lab, iniciativa para innovar en nuevas aplicaciones gastronómicas para restaurantes y la red Cook & Health Network, con una Conferencia inaugural en el Basque Culinary Center y que engloba a investigadores y chefs que trabajan para promover la cocina como vector de salud.

En total, han sido más de 427 los proyectos de investigación y las actividades de transferencia realizadas el curso 2015-16. Además, se han publicado 102 artículos en revistas especializadas y se han presentado 125 ponencias en congresos tanto a nivel estatal como internacional. Por su parte, la Universidad ha organizado 78 congresos y jornadas sobre distintos ámbitos de conocimiento.

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

La innovación y el emprendimiento constituyen dos de las apuestas que caracterizan el desarrollo de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, y en estos últimos años, con el objetivo de potenciarlos aún más si cabe, se han puesto en marcha varios proyectos y actuaciones.

Un ejemplo de ello es el proceso de reflexión Mendeberri 2025. Se trata de una profunda reflexión en torno al futuro modelo educativo de MONDRAGON UNIBERTSITATEA.

En este contexto de innovación educativa, caben destacar dos experiencias desarrolladas por la universidad. Por un lado, la implantación del rediseño realizado en el grado en administración y dirección de empresas. Ello ha permitido que durante el curso 2015-16 dos promociones de estudiantes de esta titulación hayan podido combinar la formación en el aula, durante 3 días a la semana, con 2 días de trabajo en la empresa, posibilitándoles la puesta en práctica los conocimientos adquiridos.

Asimismo, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación ha llevado a cabo una reestructuración significativa en el Grado en Comunicación Audiovisual, habiéndose realizado su implantación en el curso 2015-16. En términos generales, el nuevo planteamiento consiste en pasar de un modelo de enseñanza basado en asignaturas, a un modelo basado en proyectos.

Por otro lado, y más concretamente en el contexto de LEINN-Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación-, durante el curso 2015-16 los alumnos de esta titulación han creado 13 empresas.

Además, la Facultad de Empresariales sigue extendiendo su red de entornos y laboratorios de emprendimiento tanto en el estado como en el contexto internacional. Con tres laboratorios de emprendimiento en Euskadi, concretamente en Irún, Oñati y Bilbao, el curso pasado añadimos una nueva localización, en la universidad Mondragon-UCO de Querétaro, que se suma a los ya existentes 9 laboratorios de la red, donde además de los mencionados se incluyen Madrid, Barcelona, Valencia, Ámsterdam, Pune y Shangai.

En la Escuela Politécnica Superior también han sido numerosas las actuaciones realizadas en torno al emprendimiento. Sus alumnos han participado en programas y concursos de emprendimiento como KIMU-BERRI y GAZELA. Además, se ha puesto en marcha, junto con Saiolan Centro de Empresas e Innovación, el concurso EMPRESA SORTU, con el objetivo de ofrecer ayuda a alumnos y exalumnos para la creación de empresas de base tecnológica innovadoras.

Asimismo, se ha trabajado en el desarrollo de diversos proyectos que tienen como objetivo potenciar el emprendimiento, tales como: "Unibertsitate Ekintzailerako Bidea Bizkortuz", de la mano del Gobierno Vasco, "E3!, Etorkizuna Elkarrekin Eraikiz", en colaboración con ISEA y el Gobierno Vasco, y los proyectos UNEK+, BARNELKAR yKIT-VPD, en colaboración con la Diputación Foral de Gipuzkoa.

En la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación, cabe destacar el desarrollo del proyecto Berrekin-Berregin, en colaboración con el Ayuntamiento de Bergara, Bagara, Olatukoop y la Diputación Foral de Gipuzkoa, orientado a la promoción del emprendimiento social y comunitario.

Además, en el Basque Culinary Center-Facultad de Ciencias Gastronómicas, y en el marco del programa de emprendimiento del Culinary Action, se han puesto en marcha 2 incubadoras y 4 talleres, además de organizarse el Foro Internacional sobre Emprendimiento en el ámbito gastronómico.

Por otro lado, y por 10º año consecutivo, la universidad ha organizado el concurso de Nuevas Ideas para el fomento del emprendimiento, denominado EKITEN. Durante el curso 2015-16 han participado un total de 104 alumnos de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, habiendo presentado 35 proyectos, 11 de los cuales pertenecen a los alumnos de la Universidad Unipanamericana de Colombia y la universidad Mondragon-UCO.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

En el marco del compromiso que la universidad tiene con la sociedad, el impulso del euskara, la igualdad de género y el empleo constituyen, entre otras, 3 áreas que MONDRAGON UNIBERTSITATEA trabaja de manera importante.

MONDRAGON UNIBERTSITATEA siempre ha mostrado un compromiso firme con la promoción del euskara. Muestra de ello es, entre otros, el hecho de que su oferta formativa se caracterice por ser trilingüe. Además, cabe subrayar el esfuerzo realizado por la universidad en el impulso de la normalización del euskara en el ámbito laboral. Prueba de ello es el "Premio proyectos fin de estudios realizados en euskara" que la universidad organiza conjuntamente con MONDRAGON. Asimismo, son numerosas las actuaciones que las facultades organizan orientadas a la promoción del euskara a lo largo del curso.

Por otro lado, en coherencia con la sensibilidad y trabajo que la universidad lleva años realizando en el ámbito de la igualdad, hay que mencionar el proyecto europeo PLOTINA, iniciado en el 2015-16 y con una duración de 4 años, donde MONDRAGON UNIBERTSITATEA participa junto con otras 9 entidades europeas y cuyo objetivo fundamental es el de promover el equilibrio de género en el ámbito de la formación superior, la investigación y la innovación. Asimismo, la Facultad de Empresariales ha obtenido, de la mano de Emakunde, el certificado de entidad colaboradora para la igualdad de mujeres y hombres.

Por otro lado, durante el 2015-2016 MONDRAGON UNIBERTSITATEA ha participado, junto con la Universidad de Deusto y la Universidad del País Vasco, en el proyecto Ahotsak impulsado desde la Secretaría para la Paz y Convivencia del Gobierno Vasco. El objetivo del proyecto es el de potenciar entre los estudiantes una reflexión crítica en torno a los derechos humanos y la paz.

Asimismo, cabe mencionar algunas actuaciones desarrolladas por MONDRAGON UNIBERTSITATEA en el marco del programa de Donostia 2016-Capital Europea de la Cultura. Por un lado, y de la mano del Basque Culinary Center-Facultad de Ciencias Gastronómicas, se han organizados los concursos "Sukaldean sortzaile" y "Jóvenes valores en la cocina". Por otro, la Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación ha dirigido el proyecto Kooperarock, un proyecto donde confluyen la educación, el arte y el cooperativismo.

Por último, y en cuanto al fomento del empleo respecta, durante el curso 2015-16 la universidad, en el marco de colaboración con LANBIDE-Servicio Vasco de Empleo-, ha seguido potenciando su servicio de orientación al empleo y agencia de colocación, habiendo atendido a un total de 598 estudiantes. Además, ha organizado, junto con el apoyo tanto de Lanbide como del Ayuntamiento de Arrasate, la IV edición de la Feria de Empleo y Formación LANBAI, donde han participado 272 jóvenes y 43 empresas y organizaciones de de diversos sectores.

RELACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA

El desarrollo del binomio formación académica- formación práctica en MONDRAGON UNIBERTSITATEA, fruto de la relación directa con el tejido empresarial, constituye una de las principales características de la Universidad ya desde sus inicios.

Esta relación se materializa a través de diversos mecanismos:

- La realización de proyectos de investigación conjuntamente entre la Universidad y las empresas.
- La participación de las empresas en los órganos de gestión de la Universidad.
- La formación continua ofrecida por la Universidad, orientada a los profesionales del mundo laboral, que requieren un reciclaje y adecuación de sus conocimientos y habilidades.
- La realización, por parte del alumnado, de prácticas y proyectos fin de grado/máster en empresas y centros educativos así como la alternancia estudio-trabajo.

Gracias a ello, el conocimiento inmediato y permanente de las necesidades y demandas de las empresas, posibilita a la Universidad ir adecuando su oferta formativa y el perfil profesional de su alumnado a las mismas, garantizando en gran medida su alto y rápido grado de colocación. Además, la relación del alumno con la empresa durante su periodo de formación universitaria le permite un aprendizaje práctico y conocimiento real del mundo laboral.

Por otro lado, y con objeto de ofrecer el mayor apoyo a nuestros estudiantes en su proceso de inserción en el mundo laboral, hay que destacar la estrecha colaboración que la universidad mantiene con LANBIDE-servicio vasco de empleo. Esta colaboración permite a MONDRAGON UNIBERTSITATEA, como agencia de colocación homologada, desarrollar, entre otras, una importante labor de orientación e inserción laboral para nuestros estudiantes.

El curso 2015-2016 han sido 680 los alumnos que han realizado proyectos fin de carrera; 474 en estudios de grado y 206 en postgrado. De la misma manera, han sido 1620 los alumnos que han realizado prácticas en empresas y centros. Además, se les ofrece la opción de trabajar media jornada, de manera que puedan alternar el estudio y el trabajo.

RELACIONES INTERNACIONALES

La actividad de relaciones internacionales en el curso 2015-2016 continúa incrementando la movilidad exterior de estudiantes, profesores/as y personal de administración y servicios. Por otra parte, de forma complementaria se ha apostado por el desarrollo de la internacionalización de los y las estudiantes que no tienen esa experiencia, en el extranjero a través del concepto "internacionalización en casa".

La actividad se concreta en las siguientes acciones:

- Promover que, como media, alrededor de un 30% de los y las estudiantes de grado en MONDRAGON UNIBERTSITATEA tengan una experiencia internacional de al menos un semestre a lo largo de su periodo de formación. Igualmente para un 20% en master. Ese porcentaje varía en cada titulación concreta de acuerdo con la programación académica, los intereses de los y las estudiantes y el peso de los proyectos en empresa ofertados. Por ejemplo en el caso de LEINN el 100% de los y las estudiantes tienen una experiencia internacional de varios meses. El curso 2015-16 han sido 691 alumnos/as lo que se han desplazado al extranjero, un 14% más que el año anterior.
- Se ha continuado con el impulso de la "Internacionalización en casa" mediante la inclusión de contenidos en los planes de estudio, la inclusión de los y las estudiantes Incoming en la actividad y vida universitaria o, en el caso de la Escuela Politécnica Superior, el establecimiento de un semestre completamente en inglés en cada titulación de grado.
- Llegar a un número de estudiantes de intercambio extranjeros acorde con el tamaño de MONDRAGON UNIBERTSITATEA de forma que contribuyan a la internacionalización de los campus y que sea una actividad sostenible. Se ha trabajado en alinear, en la medida de lo posible, las universidades de origen con referentes internacionales en su temática de forma que se creen vínculos estables.
  129 estudiantes de intercambio han venido a MONDRAGON UNIBERTSITATEA durante el curso 2015-16.
- Se han dado pasos en la renovación y activación de convenios de colaboración con universidades extranjeras dentro de la nueva estrategia europea "Horizon 2020". En particular, trabajando en la participación de redes y de alianzas estratégicas con otras instituciones que, en algunos casos, pueden llevar a titulaciones conjuntas. De esta forma, se han firmado 12 nuevos convenios internacionales.
- También se ha potenciado la participación de MONDRAGON UNIBERTSI-TATEA en el proceso de internacionalización de las empresas del entorno, tanto mediante su colaboración en la formación de una cantera de personal cualificado como participando en acciones conjuntas con instituciones y/o empresas extranjeras.
- Se ha seguido coordinando y participando en proyectos europeos como los actuales Erasmus Mundus LAMENITEC (con Latinoamérica) e INTERWEAVE (con Asia). La participación en programas del nuevo programa marco "Horizon 2020" es una necesidad para aumentar la visibilidad de MONDRAGON UNIBERTSITATEA y alumnos/as internacionales, que vienen a obtener un título de MONDRAGON UNIBERTSITATEA.
- Por último, destacar que el peso del proyecto MEI-Mondragon Educación Internacional, es cada vez más importante. Se trata de una participación directa en el diseño metodológico y en la gestión de varias instituciones de educación superior internacionales. En la actualidad MEI está presente en Colombia, México y Arabia Saudí, participando en la gestión de dos universidades y cuatro centros de formación profesional.

ACTIVIDADES EXTRA-ACADÉMICAS

ACTIVIDADES DEL SERVICIO DE DEPORTE

El servicio de deporte de MONDRAGON UNIBERTSITATEA además de coordinar el programa de actividades del curso escolar dirigido a las cuatro facultades y sus respectivos campus, se responsabiliza del ámbito de la competición de la universidad, de actividades complementarias y del ámbito de nuevos proyectos y de mejora continua del servicio.

Duratne este curso, hay que mencionar tres acciones relevantes:

- Reorientación del programa del servicio de deporte, ofreciendo nuevos servicios orientados a la mejora de la salud y los estilos de vida activos, siendo agentes Gosasun, iniciativa de Innobasque para el fomento de la salud en las empresas y organizando más actividades abiertas para promocionar la salud en la Universidad (más de 500 participantes en las actividades de la semana de la salud), así como aumentar la visibilidad de las acciones realizadas.
- Asistencia a las jornadas nacionales de deporte universitario, así como distintas reuniones con responsables de universidades estatales e internacionales, donde se trataron temas acerca de la situación y futuro del deporte universitario a nivel estatal, años de cambio por la situación de crisis y de replanteamiento del Comité Español de Deporte Universitario.
- Reformulación de los indicadores del servicio para mejor control de la oferta.

Han participado 1178 alumnos/as, 101 trabajadores/as, 20 MUkide, 78 exalumnos/as y 65 familiares o amigos/as de gente de la universidad realizando más de 2975 inscripciones en distintas actividades. Más del 55% del alumnado participante lo ha hecho en los diversos campeonatos representando a sus facultades o a MONDRAGON UNIBERTSITATEA, más del 20% de alumnos/as y trabajadores/as han participado en actividades orientadas a la promoción de la salud, salidas, cursos deportivos etc., y es también creciente el número de personas que realizan actividad física por su cuenta aunque con el asesoramiento del servicio deportivo.

OTRAS ACTIVIDADES CULTURALES Y DE OCIO

Además de la oferta de actividades del propio servicio de deporte de MONDRAGON UNIBERTSITATEA, cada Facultad organiza actividades culturales y de ocio abiertas a alumnos/ as, profesores/as y a la población en general.

CENTROS DE INVESTIGACIÓN ASOCIADOS

IKERLAN

IK4-IKERLAN, referente histórico de la Corporación MONDRAGÓN en el ámbito de la investigación tecnológica y su aplicación, está especializado en las Tecnologías de Electrónica, Información y Comunicación, Energía y Electrónica de Potencia y Fabricación Avanzada.

En el campo de los proyectos de I+D bajo contrato, la actividad de IK4-IKERLAN en 2015 se ha centrado en la colaboración con las empresas para la generación de valor en productos innovadores e innovación de procesos empresariales. El centro mantiene una estrecha relación con las empresas de la CAPV. Fruto de ello, en 2015 los ingresos procedentes de la I+D bajo contrato alcanzaron los 10,9 M€, de unos ingresos totales de 19,4 M€.

Uno de los hitos del ejercicio ha sido la definición del nuevo Plan Estratégico IK2020, en el que el centro ha definido las bases de actuación para los próximos cuatro años, para reforzar su misión de "aportar valor al tejido empresarial desde la vanguardia tecnológica"

En el marco de la política de alianzas y colaboraciones, destacar la colaboración estratégica con MONDRAGON UNIBERTSITATEA y la pertenencia a IK4 Research Alliance. En relación a la red de colaboradores que mantiene IK4-IKERLAN, en 2015 se han firmado 2 nuevos acuerdos con entidades de referencia como la Universidad de Oviedo y KU de Lovaina

Otro de los ejes del centro ha sido la formación de investigadores, y durante el 2015 se ha trabajado en 38 tesis doctorales, se han defendido 3 y lanzado otras 7 nuevas. También se han realizado 9 estancias en Centros de Investigación y Universidades Europeas referentes en distintas disciplinas.

IK4-IKERLAN cuenta en la actualidad con cuatro centros de trabajo, la sede central de Arrasate, junto con el Polo de Innovación GARAIA; Miñano (en Álava) y la sede de Galarreta (en Hernani) en Orona Ideo.

IDEKO

El Centro Tecnológico IK4-IDEKO nació en el año 1986 en el seno de un grupo de empresas pioneras en el sector de máquina herramienta que decidieron apostar por la I+D como vía para su diferenciación. Desde entonces IK4-IDEKO se ha consolidado como referencia en el ámbito de la Fabricación o Manufacturing a nivel estatal y en algunos campos concretos a nivel internacional. La transferencia de las tecnologías resultado de los proyectos de investigación constituye la pieza clave de su proceso de gestión de innovación cerrando el ciclo I+D+i. Así es como IK4-IDEKO dispone de un modelo organizativo orientado a potenciar la transferencia de los resultados de la investigación al mercado.

Desde 2007 forma parte de la Alianza IK4, sumando recursos para alcanzar mayores niveles de excelencia científico-tecnológica y transferir conocimiento al tejido empresarial.

La organización se soporta sobre dos departamentos técnicos y un departamento de Organización y Desarrollo, este último se encarga de la gestión de los principales activos del centro. El departamento de investigación y desarrollo tecnológico, engloba los 4 grupos de investigación, ofreciendo soluciones integrales en tecnologías de fabricación. El departamento de innovación y explotación tecnológica, analiza las necesidades actuales y futuras de los clientes, identifica oportunidades y transforma en valor y diferencia competitiva los resultados de la actividad investigadora.

Situado en Elgoibar, IK4-IDEKO cuenta con una plantilla de 100 personas, de las cuales 26% son doctores. Reparte su actividad en dos edificios en los que se ubican, además de un taller de prototipos de más de 2.000m^2, los laboratorios de metrología y procesos de ultraprecisión, laboratorio de dinámica de altas prestaciones, un laboratorio de sistemas de medida, un laboratorio de materiales compuestos, un laboratorio de procesado láser y componentes avanzados y un nuevo laboratorio de CNC y fábrica digital donde desarrolla y experimenta soluciones de automatizaciones integrales en el marco de la fabricación, dentro del entorno de la Industria 4.0.

Su especialización en "Advance Manufacturing" se materializa en proyectos tanto de investigación como bajo demanda industrial alrededor de las temáticas recogidas en sus 4 grupos de investigación: Procesos y Sistemas de Producción, Dinámica y Control, Diseño e Ingeniería de Precisión, Automatización y digitalización.

La combinación equilibrada entre investigación e innovación permite mantener la actividad de I+D+i de una manera sostenida en el tiempo y aportando el valor que las empresas demandan. En 2016, el Centro alcanzó la cifra de 9,6 millones de euros de ingresos, de los cuales el 65%, provienen de proyectos bajo demanda mientras que el 35% restante, responden a proyectos de investigación para diferentes administraciones públicas.

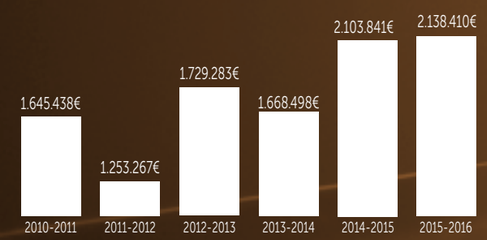
DATOS ECONÓMICOS RELEVANTES

EVOLUCIÓN DEL PRESUPUESTO EN LA UNIVERSIDAD

PRESUPUESTO DE INGRESOS

EVOLUCIÓN DE LAS INVERSIONES EN LA UNIVERSIDAD

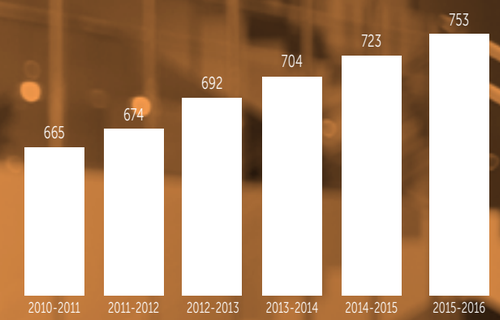
INVERSIONES*



* No se incluyen los edificios

EVOLUCIÓN DEL PERSONAL EN LA UNIVERSIDAD

PERSONAL + BECARIOS



ÓRGANOS SOCIALES Y DE DIRECCIÓN

MIEMBROS DEL CONSEJO RECTOR

- **Presidente:** D. Iñigo Ucín
- **Vicepresidente:** D. Javier Oyarzun
- **Secretario:** D. Aitor Lizartza
- **Vocales:**
  - Dª. Amaia Agirre
  - D. Jon Aldazabal
  - D. Xabier Arrasate
  - D. Josetxo de Frutos
  - Dª. Miren Erdozia
  - D. Zigor Ezpeleta
  - D. Aitor Galdos
  - D. Raúl García
  - Dª. Idoia Irazabal
  - D. Mikel Mendikute
  - D. Igor Ortega
  - D. Juan María Palencia
  - Dª. Maria Ubarretxena
  - Dª. Leire Uriarte

COMPOSICIÓN DEL CONSEJO DE DIRECCIÓN

- **Presidente:** D. Iñigo Ucín
- **Rector:** D. Vicente Atxa
- **Vicerrector Académico:** D. Jon Altuna
- **Decanos y Directores de las Facultades:**
  - D. Joxe Mari Aizega
    Facultad de Ciencias Gastronómicas - Basque Culinary Center-
  - D. Lander Beloki
    Facultad de Empresariales
  - D. Carlos García
    Escuela Politécnica Superior
  - Dª. Begoña Pedrosa
    Facultad de Humanidades y Ciencias de la Educación
- **Secretaria General y Directora Financiera:** Dª. Idoia Peñacoba

MONDRAGON
UNIBERTSITATEA

www.mondragon.edu

Loramendi , 4
20500 ARRASATE-MONDRAGÓN
Gipuzkoa
Tel. 943 71 21 85
Fax 943 71 21 93
info@mondragon.edu

ENTIDAD PATROCINADORA:

SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO | MONDRAGON

LABORAL kutxa