



MONDRAGON
UNIBERTSITATEA

ENPRESAGINTZA
FAKULTATEA

FACULTAD DE
EMPRESARIALES

MBA – MÁSTER UNIVERSITARIO
en Dirección de Empresas



XVIII. EDICIÓN
2017-2018

*Dinamiza el talento y las capacidades directivas
y de gestión para la transformación competitiva
de las organizaciones.*

El Master en Dirección de Empresas MBA de MONDRAGON UNIBERTSITATEA tiene como objetivo dotar a los participantes de las competencias necesarias para desenvolverse en entornos competitivos complejos. Para alcanzar este ambicioso objetivo, la Facultad de Empresariales de MONDRAGON UNIBERTSITATEA apuesta por un **nuevo modelo de enseñanza-aprendizaje (en cuanto a metodologías y estructura de los contenidos)** para garantizar que el proceso de adquisición de competencias sea coherente con la realidad a la que se enfrentan las empresas que pretenden mantener y mejorar su posición competitiva.

El MBA-Master Universitario en Dirección de Empresas de MONDRAGON UNIBERTSITATEA ofrece a los participantes mecanismos para **distinguir los conocimientos y competencias esenciales en función del ciclo de vida de la organización.**



Empleabilidad, relación de alto impacto con empresas y ponentes referentes, oportunidad de adquisición y desarrollo de competencias personales y profesionales.

Este nivel de multidisciplinariedad, complejidad, y alto nivel de coordinación entre los docentes, investigadores, expertos académicos y profesionales que forman parte del programa, permite responder a las más exigentes demandas de las organizaciones: “los problemas/retos complejos a los que se enfrentan nuestras organizaciones exigen soluciones complejas que deben transferirse de forma sencilla”. Por ello, tanto los **profesionales en activo o en búsqueda activa de empleo como postgraduados sin experiencia**, encontrarán respuestas a la siguiente pregunta:

¿qué necesito saber y saber-hacer para que mi organización puede avanzar; pueda seguir creciendo?



el valor de
nuestra
propuesta

DIRIGIDO A:

- Profesionales en activo que buscan mejorar sus competencias directivas y/o relanzar su carrera profesional.
- Profesionales en desempleo que buscan mejorar su empleabilidad.
- Titulados universitarios que buscan su integración en el mundo laboral.
- Titulados universitarios con vocación investigadora.

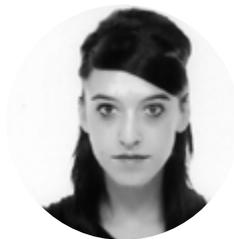




JAIME PEREA

Controller de Gestión en AR
Storage Solutions (Grupo Arania)

Destacaría el enfoque altamente práctico de la formación y la calidad de los ponentes.



IDOIA ESNAOLA

Dpto. Marketing-Comercial en
Basque Culinary Center

Un máster que me ha enseñado a desenvolverme en la empresa y me ha proporcionado herramientas fundamentales, 100% recomendable.



UNAI MAGDALENO

Desarrollo Corporativo
en Grupo Velatia

Una formación multidisciplinar con participantes de distinto perfil y experiencia. Además, me ha dado la oportunidad de realizar una estancia en la empresa en la que a día de hoy desarrollo mi actividad profesional.



AMAIA UNZUETA

Project Manager
en CAF Power & Automation

Una experiencia excelente y muy recomendable. El programa está muy bien organizado para personas que compatibilizen el master con su trabajo en la empresa. Destacaría también el nivel profesional y la implicación de los profesores.



JUAN FÉLIX GARCÍA

Docente MBA

Destacaría la perfecta conjunción de las estrategias y las técnicas con la parte humana de las organizaciones: las personas y los equipos.



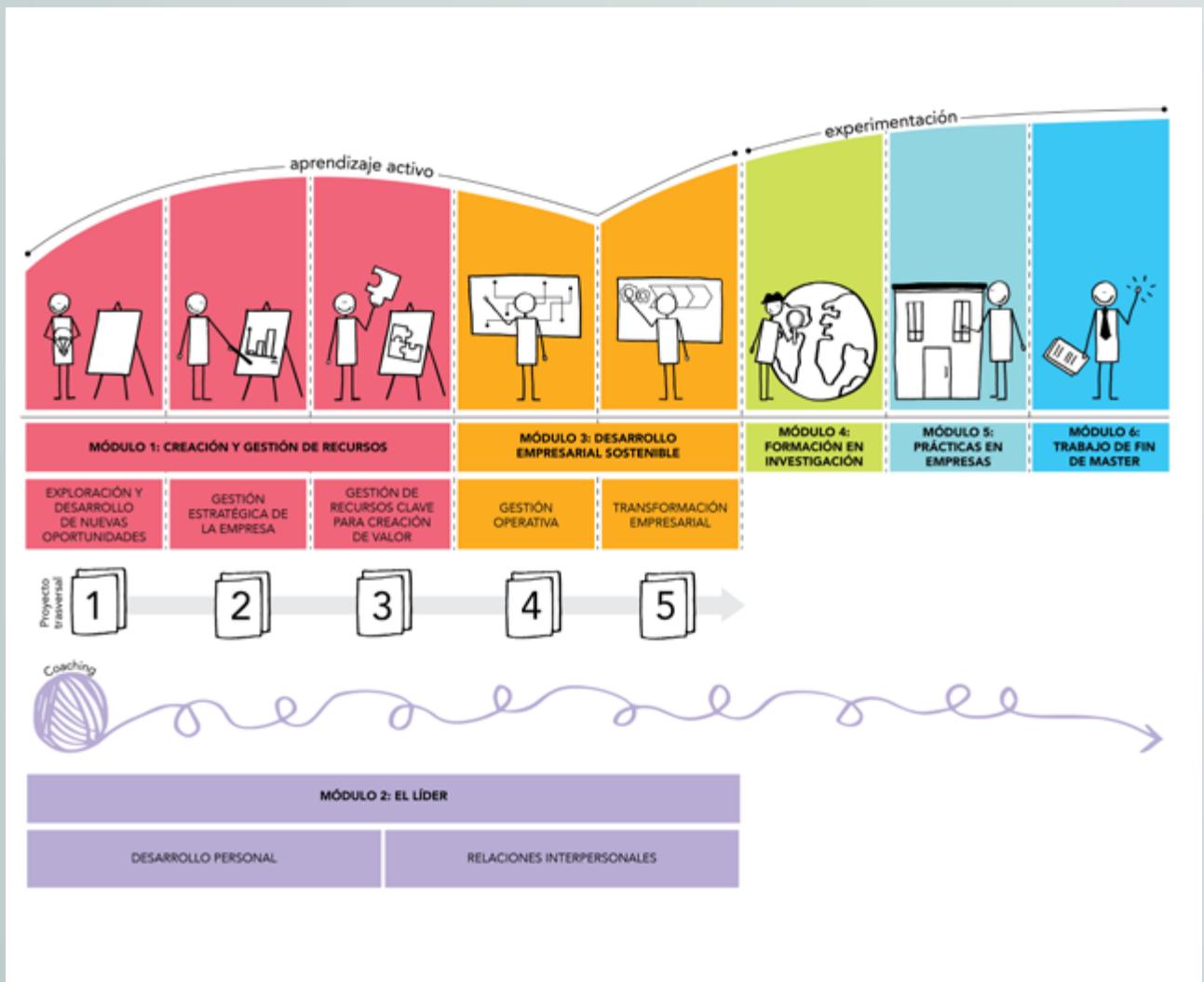
JOSUNE PRIETO

Docente MBA

Destacar, por una parte, la lógica y complementariedad de las diferentes materias a lo largo de todo el MBA; y por otro, el grado de empoderamiento que adquiere el protagonista, el alumnado en este caso.

estructura académica

El MBA-Master Universitario en Dirección de Empresas de MONDRAGON UNIBERTSITATEA cuenta con dos grandes fases de aprendizaje: **EL APRENDIZAJE ACTIVO Y LA EXPERIMENTACIÓN.**





APRENDIZAJE ACTIVO

- **Módulo 1. Creación y Gestión de Recursos:** Identificación y exploración de nuevas oportunidades de crecimiento.
- **Módulo 2. El Líder en las organizaciones:** Desarrollo de habilidades personales e interpersonales para liderar procesos de cambio en las organizaciones.
- **Módulo 3. Desarrollo Empresarial sostenible:** Alineación de las estrategias corporativas, tácticas y funcionales de las organizaciones y nuevos cursos de competitividad.

EXPERIMENTACIÓN

- **Módulo 4. Formación en Investigación:** Competencias para la investigación y la creación de conocimiento.
- **Módulo 5. Prácticas en empresas:** Identificación de oportunidades de desarrollo en organizaciones reales.
- **Módulo 6. Trabajo fin de máster:** Identificación de retos y construcción de soluciones de alto impacto para organizaciones reales.

Plan de estudios

e i d e j w g l g z y v a e i j i f i t c l n r q o x t s k n q v u
 * x d a o j r j l x x d e p l f w m q x n w z x z s s j f x d p x
 * d s a r e u w m a y p d d e b v b m u l a a d e g z e z j n m u a
 * t w j u o q r o u q l s j l n x b c y d w y g u d d c x t y z e w
 l a t e d w o f s d m c a i d s u m d l j e i k f h j x f q c i j i
 m l c e f l r m t b e w x m m w f m v d k s y w o q d e z f i d d j
 * e p x t w y f d b g s b g b i x n l b b z e e m n o o b f f l f f
 * e n j c a m j t m t j s x s w g b y h n q i b e b v j r y d t v i
 l m k n i x f n l z p q a k s u g o e e q i p k n e j d k i o q r i a
 * m h b g f j g x k n z c h h i w u r t b z h v g w o q s t b s x a
 * i d b i e e j a i b p z u d m r d k f g j v l h t m a y h q o l p
 * a c k s c i a r l g k h d m o a i x b g f x i b m l q o w u q h a
 l a d r z a h f q o b s z m j l h f u t v a b r p k u l f z l k u h

MÓDULO	MATERIA	UNIDADES DIDÁCTICAS	ECTS	TIPO
Módulo 0. (*) Marco y Fundamentos Generales (9 ECTS)	0.1. Entorno económico y jurídico	Entorno macroeconómico	2	OP
		Entorno jurídico de la empresa		
		Entorno económico-legal y el proceso de toma de decisiones en la empresa		
	0.2. Análisis financiero	Introducción a la contabilidad	3	OP
		Inventario y el balance de situación		
		Análisis económico-financiero		
	0.3. Análisis estratégico	Fiscalidad en la empresa	2	OP
		Concepto de estrategia y escuelas de pensamiento estratégico		
		Herramientas para el análisis estratégico		
	0.4. Investigación de mercados	Nociones básicas sobre las estrategias de la organización actual	2	OP
		Introducción al marketing y la investigación operativa		
		Dinámicas de comportamiento de los consumidores		
Segmentación de mercado y posicionamiento de la oferta				
Módulo I. Creación y gestión de recursos (20 ECTS)	1.1. Exploración y Desarrollo de Nuevas Oportunidades de Negocio	Decisiones de marketing mix	5	OB
		Herramientas de marketing		
		Identificación de ideas de Negocio		
	1.2. Gestión Estratégica de la Empresa	Prueba de Conceptos	9	OB
		Procesos de Intraemprendimiento		
		Planificación Estratégica		
		Marketing Estratégico		
	1.3. Gestión de los Recursos Clave para Creación de Valor	Ética y Responsabilidad Social Corporativas	6	OB
		Finanzas Corporativas		
Desarrollo Avanzado de Clientes				
Módulo II. El líder en las organizaciones (10 ECTS)	2.1. Desarrollo Personal y Liderazgo	Gestión de Alianzas	5	OB
		Gestión de Personas		
		Cultura Organizativa		
	2.2. Relaciones interpersonales extendidas	Aprendizaje Individual y Organizacional	5	OB
		Competencias Conversacionales		
		Roles de Equipo		
2.2. Relaciones interpersonales extendidas	Coordinación Efectiva en los Equipos	5	OB	
	Negociación y Resolución de Conflictos			
	Dirección de Reuniones Eficaces			
	Habilidades Digitales			



	MÓDULO	MATERIA	UNIDADES DIDÁCTICAS	ECTS	TIPO
ESPECIALIDAD DIRECCIÓN DE EMPRESAS	Módulo III. Desarrollo empresarial sostenible (13 CTS)	3.1. Gestión operativa	Gestión Comercial	7	OP
			Excelencia Operativa		
			Gestión de la Cadena De Suministro		
			Análisis de Costes y Control de Gestión		
	3.2. Transformación empresarial	Palancas de Cambio en las Organizaciones	6	OP	
		Estrategia de Innovación			
		Gestión Internacional			
		Estrategia Digital			
		Transformación a través de los Servicios Avanzados en Conocimiento			
	Módulo IV. Prácticas en Empresas (7 ECTS)	5.1 Prácticas en Empresa		7	OP
ESPECIALIDAD INVESTIGACIÓN, ACCESO AL DOCTORADO	Módulo V. Formación en Investigación (20 ECTS)	4.1. Investigación en Dirección de Empresas	Tendencias Mundiales en la Investigación en Gestión Empresarial Avanzada	5	OP
			Políticas Públicas		
			Centros de Investigación Referentes En Gestión Empresarial Avanzada		
			Líneas de Investigación Estratégicas en Gestión Empresarial Avanzada para MONDRAGON UNIBERTSITATEA		
		4.2 Introducción diseño de investigación	Introducción al Diseño de Investigación	5	OP
			Marco Conceptual y Enfoque		
			Investigación Cuantitativa y Cualitativa		
			Métodos de Investigación		
		4.3 Metodologías para la búsqueda y gestión de información	Limitaciones de la Investigación Socioempresarial	2	OP
			Sociedad de la Información		
			Información Científica		
		4.4 Profundización en métodos de investigación cuantitativos	Proceso de Búsqueda de Información	4	OP
Organización y Descripción de la Información					
4.5 Profundización en métodos de investigación cualitativos	Modelos Econométricos de Regresión	4	OP		
	Técnicas Factoriales de Análisis Multivariante				
	La Investigación Cualitativa en el Management				
		El Diseño Cualitativo y la Calidad	4	OP	
		Técnicas en la Investigación Cualitativa			
		Estudios de Casos			
	Módulo VI. Trabajo final (10 ECTS)	6.1. Trabajo fin de máster		10	OB (TFM)

* El Módulo 0 contempla complementos de formación que deberían ser cursados por los estudiantes que procedan de titulaciones no incluidas en el ámbito de las Ciencias Económicas y Empresariales, Ingenierías y Recursos Humanos y Relaciones Laborales.

metodología

El desarrollo de todas las materias se ejecuta bajo un formato de **aprendizaje real que incluye diversas herramientas esenciales** para mejorar el proceso de adquisición y desarrollo de las competencias básicas del programa.

En todas las materias, con proporciones diferentes se trabajan con las siguientes metodologías:

- Exposición por parte de formadores expertos en la materia de que se trate, a fin de presentar los contenidos teórico-prácticos del propio programa.
- Sesiones de debate, discusión, diálogo: con el fin de aprender a intercambiar ideas y posturas complejas y/o divergentes.
- Role play/testimonio: aprovechando la experiencia de los participantes, escenificar situaciones concretas en relación con la temática en desarrollo.
- Taller en régimen residencial para trabajar competencias de liderazgo, complementado con un proceso de Coaching individual y grupal desarrollado a lo largo del programa.

METODOLOGÍA	SENSIBILIZAR	COMPENDER	PRACTICAR	INTERIORIZAR
1. Exposición de ponente	●	●		
2. Debate/discusión diálogo	●	●		
3. Testimonios de los participantes	●			●
4. Estudio de casos	●	●		●
5. Role play / simulación	●		●	●
6. Taller en régimen residencial	●	●	●	●

Una herramienta esencial en el proceso de aprendizaje es el **PROYECTO TRANSVERSAL.**

Partiendo de que los contenidos del Master en Dirección de Empresas MBA han sido estructurados atendiendo el ciclo de vida de la empresa, se ha estructurado un **proyecto transversal** que permiten al alumnado aplicar dichos conocimientos en un entorno muy cercano a la realidad. Esta metodología se considera esencial como parte del proceso de aprendizaje activo, que es el núcleo sobre el que se ha construido el programa.

En tal sentido, el participante tendrá la ocasión de desarrollar un proyecto transversal en grupo basado en un caso, y sobre el cual diseñará: El Plan de un Nuevo Negocio; el Plan de Implantación y Despliegue Operativo de la Estrategia; y el Plan de Transformación Competitiva.



movilidad y especialización



La adquisición de competencias clave para gestionar y liderar organizaciones y empresas en entornos inciertos y contextos globales es un proceso que exige ámbitos de aprendizaje reales.

Las apuestas por la *Especialización Inteligente* que se promueven desde Europa, y que condicionan los objetivos estratégicos de las organizaciones y empresas de nuestro entorno, exigen procesos de enseñanza-aprendizaje de alto impacto, con el propósito de explotar el potencial de excelencia de las personas, fuente esencial de creación de valor.



El Master Universitario en Dirección de Empresas MBA de MONDRAGON UNIBERTSITATEA ofrece un proceso intensivo que combina estos dos factores críticos: la **Movilidad** como ámbito de aprendizaje respecto a las dinámicas presentes en entorno globales; y la **Especialización**, a través de la vivencia en primera persona de una inmersión sectorial de alto valor añadido.

Los alumnos que opten por esta modalidad tendrán la posibilidad de:

- Desarrollar prácticas especializadas en empresas de sectores estratégicos.
- Participar activamente en un viaje de negocio con enfoque sectorial (Sectorial Business Journey).
- Organizar sesiones de debate y mesas de diálogo con empresas referentes de los sectores estratégicos para la CAPV.

(*) Esta modalidad cuenta con un número reducido de plazas, por lo que los interesados deberán presentar la solicitud correspondiente. La selección se realizará bajo un proceso de concurrencia competitiva (méritos académicos, profesionales, entre otros.)

relación universidad empresa

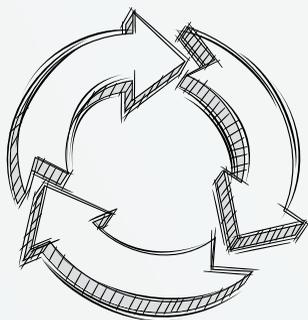
MONDRAGON UNIBERTSITATEA es una universidad permeable a los cambios producidos en la sociedad. Su orientación práctica la convierte en una entidad en **permanente relación con el mundo laboral y las empresas y organizaciones que lo componen.**



MONDRAGON UNIBERTSITATEA es parte de la Corporación MONDRAGON, con 230 empresas y entidades en su seno y más de 70.000 trabajadores.

Los participantes en distintos programas formativos realizan prácticas y proyectos en distintas empresas, como complemento importante a la formación adquirida en la propia Universidad.

La Facultad de Empresariales mantiene relaciones de alto impacto con las siguientes empresas, las cuales son esenciales para la realización del trabajo final:



ALET TALDEA ARGIVENTUS AROTZGI ARTEMAN AUSOLAN BASMODEC BIDEBARRI BILDUTRUCK COINALDE COPRECI CVL DEBAGOIENAKO MANKOMUNITATEA DEBEGESA DIKAR ECENARRO EFIALIA EROSKI FAGOR AUTOMATION FAGOR CNA GROUP FORUM SPORT FOTO IKATZ GAIA GARLAN, S.COOP. GAZTAROA SARTU, S.COOP. GELATZU GEÓN GOIENA GOISOLUTIONS GRUPO PEGAMO GRUPO PEÑASCAL GUREAK HABIC IDAR GROUP IKERLAN IMPACT HUB DONOSTIA INDUSTRIAS G. ARIZAGA INDUSTRIAS UGATU S.L. IPARTEK SERVICIOS INFORMÁTICOS, S. COOP. ISP - INGENIERÍA Y SUMINISTROS DE PRODUCTOS TÉCNICOS IXO GRUPO J.M. JAUREGUI KIRO GRIFOLS KIROLBET LEADING SOLUTIONS SALES LOREAK MENDIAN LORTEK - IK 4 MARKOLE ETXEGINTZA S.L. MECANIZADOS ARRATXA MECANIZADOS EISAM METALLIED MONDRAGON ASSEMBLY, S.COOP. MONDRAGON UNIBERTSITATEA MUNDUKIDE FUNDAZIOA MYL MUGAN NEMESIO ZUBIA OARSOALDEA ONINART ONITY ORKLI OSAKIDETZA PASQUIER PLACISA PLASTICOS ALAI RAIL LINE RHENUS LOGISTICS SAIOLAN SARETEKNIKA SERVICIOS GLOBALES DE POSVENTA, S.COOP. SEIN GROUP SERVICIOS SOCIALES INTEGRADOS, S.COOP. TKV LOGISTICA UDAPA UGGASA ULMA MANUTENCIÓN ULMA CONSTRUCCION ULMA SERVICIOS MANUTENCION, S.COOP. URKO SERVICIOS DE PREVENCION UVESCO

profesores

La diversidad de temáticas recogidas en las diferentes áreas tratadas en este programa requiere disponer de un **amplio panel de profesores procedentes de diferentes disciplinas.**

En la impartición se combinan los siguientes perfiles:



información práctica

INFORMACIÓN

PRECIO: 8.500 €

FINANCIACIÓN:

- Pagos Fraccionados.
 - Gobierno Vasco - Becas Oficiales.
 - Exalumnos MONDRAGON UNIBERTSITATEA: Descuento 5%.
-

FECHA DE INICIO:

Octubre de 2017

- Curso académico: Octubre a Julio con presentación de proyecto en Septiembre.
 - Formato part-time: Martes y jueves de 15:30 a 20:30.
 - Taller residencial para trabajar competencias de liderazgo.
-

PARA MAYOR INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

FACULTAD DE EMPRESARIALES
MONDRAGON UNIBERTSITATEA
Ibarra zelaia, 2
20560 Oñati-GIPUZKOA
Tfno.: 943 71 80 09
postgrado.enpresagintza@
mondragon.edu

Web:

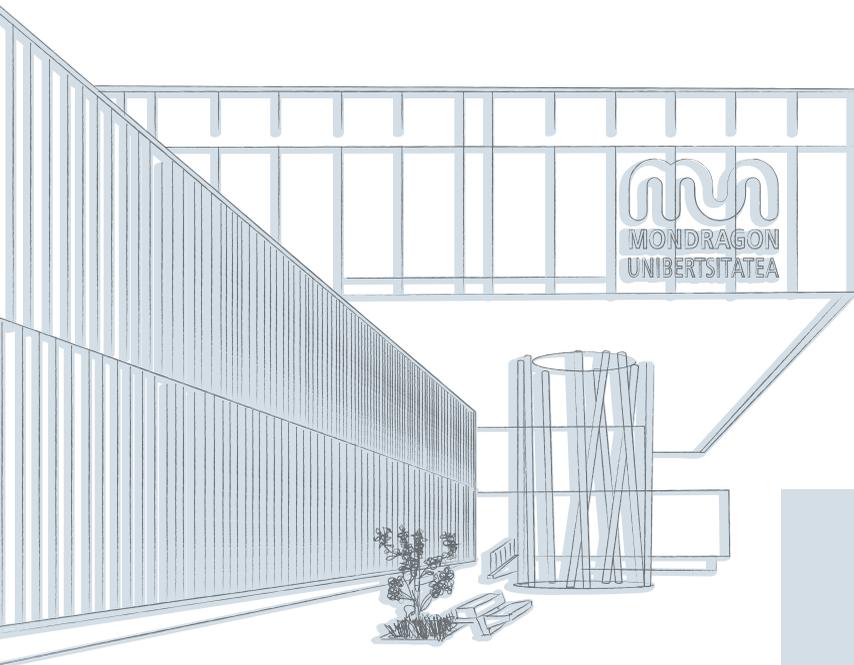
www.mondragon.edu/mba

Blog:

mukom.mondragon.edu/mba/

Inscripción:

www.mondragon.edu/inskripzioak



ENPRESAGINTZA
FAKULTATEA

FACULTAD DE
EMPRESARIALES

Facultad de Empresariales

Ibarra Zelaia 2,
20560 Oñati, Gipuzkoa
Tel. +34 943 71 80 09
Fax. +34 943 71 81 62



entidad patrocinadora

