Mondragon Unibertsitatea

Facultad de Empresariales



MÁSTER UNIVERSITARIO

INTERNACIONALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES

#MIO

@mio_mu MIO_MU

www.mondragon.edu/masterinternacional

¡APRENDE DE LA REALIDAD!

¿CÓMO?



¿Con qué objetivo?

- Proporcionar competencias para desarrollar, gestionar y liderar organizaciones en un ámbito internacional.
- Ecosistema de empresas colaboradoras para conocer de cerca la realidad. Formamos a profesionales del futuro siendo cantera de talento en gestión internacional.

¿Para quién?

Personas con estudios universitarios en...

- Administración y Dirección de Empresas
- Ingenierías
- Relaciones internacionales
- Lenguas modernas, Traducción e interpretación
- Publicidad
- Comunicación
- Márketing
- Derecho
- Psicología
- Relaciones Laborales y RRHH

¿QUIERES SABER MÁS?

¿Qué conseguirás?

Especializarte y abrirte camino como...

- Responsable de delegaciones comerciales y/o plantas productivas de organizaciones locales con presencia en el extranjero.
- Mando intermedio en delegaciones o plantas exteriores de empresas internacionalizadas.
- Personas que vayan a ser designadas a un puesto de trabajo de una organización con plantas/ delegaciones en el extranjero.
- Personas que trabajen en delegaciones u oficinas comerciales de embajadas y organismos públicos.
- Investigación y consultoría en el ámbito de la internacionalización de las organizaciones.
- Export Area Manager.
- Purchasing Manager.
- HHRR Manager.

Así será tu historia en MIO...



PROCESO

- Contextualización
- Diagnóstico
- Localización
- Glocalización



LUGAR

- Europa
- USA, Canadá, México
- Asia, Pacífico
- Centro y Sudamérica
- África y Oriente Medio



CAPACÍTATE
Materias y contenidos

OBTÉN UNA VISIÓN GLOBAL
Adaptación geográfica

VIVE UNA EXPERIENCIA
Estancia en empresas

¿Te interesa?

Para saber más, ponte en contacto con...

Mireia Igarzabal
671 440 144
migarzabal@mondragon.edu

Más información

Total créditos: 90 ECTS

Idiomas: castellano, inglés

Modalidad: presencial

Inicio: octubre

Lugar de impartición:
Bilbao Berrikuntza Faktoria (BBF)

Duración: 1,5 años



TRABAJA MIENTRAS ESTUDIAS

600 horas
de trabajo en gestión internacional en una organización local o en el extranjero (2º año).

Prácticas
adicionales en gestión internacional (voluntarias en el 1ºer año).

Estudia y trabajo
clases 2-3 días por la tarde.

Financiación
del máster a través del trabajo remunerado.

Estancia internacional
opción de conocer distintas realidades y obtener una visión global.



PATRI TAREK KHEIREDDINE

Asia-Pacific & International Business Development Manager at IDOM

Estoy muy contento con la decisión tomada. Me han gustado mucho los temas tratados a lo largo del máster, tanto desde el punto de vista de su contenido como de su practicidad. Escuchar las experiencias y consejos de los expertos aportados en cada tema ha sido muy enriquecedor, ya que se aprende mucho de los aciertos de los demás, pero aún más de sus errores. De cara al mundo laboral, muchas empresas vascas están ya inmersas en un proceso de internacionalización, o lo estarán en pocos años, y quién mejor para llevarlo a cabo que las nuevas generaciones que hemos nacido en un mundo globalizado.

Vive en primera persona la internacionalización y la adaptación cultural de estas empresas:

LKS · MONDRAGON · Natra · GH CRANES & COMPONENTS · AQUITAINE - EUSKADI · cikautxo · MAIER · ULMA · orkli · ideko · mundukide · DECATHLON · MONDRAGON ASSEMBLY · EUROWAG · krafft · BELLOTA · Orona · TESA ASSA ABLOY · GESCRAP · COINALDE · COPRECI · bianditz · eika · Bexen medical · BATZ · daisalux · Embajada Británica · SNAEurope · grupo sie · ORBEA · EROSKI · Debegesa · DANOBAT · SALTO · Quide · AERnnova · idom · Tavex · LABORAL kutxa · IDOM · J-Global



¿Qué opinan los expertos?



OSKAR GOITIA ZUBIZARRETA

Presidente de Mondragón Internacional

El Máster en Internacionalización de Mondragon Unibertsitatea es el más completo del mercado. Combina teoría con presencia física en mercados exteriores y aprovecha el conocimiento y la experiencia de la corporación empresarial más avanzada en procesos de internacionalización en España y Europa: MONDRAGON. Este Máster aglutina todo el conocimiento y la trayectoria sobre los procesos de exportación, multilocalización y transnacionalización en los diferentes sectores de la economía; desde los Centros Tecnológicos hasta la distribución, pasando por la máquina herramienta, la automoción y los servicios de ingeniería; en los diferentes eslabones de la cadena de valor, desde el I+D hasta el posicionamiento de marca, pasando por la Diplomacia Corporativa; y en todas las zonas geográficas, tanto en países maduros como Francia y Alemania como en emergentes como China, India, Turquía o Marruecos.



WON-GYU HWANG

Professor of International Economics at the GangneungWonju National University, Korea

This master awakens the importance of East Asia, the emerging geo-center of the world politics and economy. Who can say he/she is prepared for the future shock without understanding the dynamics of the East Asia? This master has been designed and managed to fit into the needs of the future generation who wish to explore the world in the 21st century.



UNAI ESCARTIN

Sales Area Manager in Copreci S. Coop.

La internacionalización ya no es una opción. En el mundo actual ya no concibo una empresa que siga haciendo la tradicional diferenciación entre su mercado doméstico y mercados extranjeros; ya no tiene sentido hablar de departamentos de exportación, ni de export-managers. Lo que sí debería existir es una estrategia clara de internacionalización que busque esa diversificación geográfica fundamental. La empresa moderna necesita gente con una mentalidad transfronteriza de negocio y con inteligencia cultural.





Plan de estudios

PERIODO FORMATIVO

ALTERNANCIA EN EMPRESA (NO OBLIGATORIA)

6 MESES: OCTUBRE - MARZO

Módulo I: CONTEXTUALIZACIÓN (Entorno global)

1.1. El contexto empresarial global	4 ECTS
1.2. Estrategia de internacionalización	5 ECTS

Módulo II: LOCALIZACIÓN (¿Donde?)

2.1. Selección de mercados	5 ECTS
2.2. Formas de entrada a mercados exteriores	3 ECTS

Módulo III: GESTIÓN GLOBAL (¿Como?)

3.1. Gestión estratégica	6 ECTS
3.2. Gestión de personas	3 ECTS
3.3. Gestión de ventas y marketing	3 ECTS
3.4. Cadena de suministro global	3 ECTS
3.5. Gestión financiera	3 ECTS

6 MESES: MARZO - JULIO

Módulo IV: ADAPTACIÓN GEOGRÁFICA

4.1. Europa	5 ECTS
4.2. EEUU, Canadá y México	5 ECTS
4.3. Asia Pacífico	5 ECTS
4.4. Centro y Sudamérica	5 ECTS
4.5. África y Oriente Medio	5 ECTS

PERIODO DE PRÁCTICAS

ESTANCIA EN EMPRESA (OBLIGATORIA)

6 MESES: SEPTIEMBRE - MARZO

Módulo V: EXPERIENCIA EN GESTIÓN INTERNACIONAL

5.1. Prácticas especializadas en empresa	24 ECTS

TRABAJO FIN DE MÁSTER

Módulo VI: TRABAJO FIN DE MÁSTER

6.1. Trabajo fin de máster	6 ECTS

¡Un máster de año y medio, aprendizaje para toda la vida!

Lifelong learning Alumni es...

- **Networking:** compartir best&worst practices, nuevos aprendizajes, experiencias...
- **Soporte al desempeño:** disponer del apoyo necesario para implantar en la empresa lo aprendido.
- **Acceso a personas expertas:** ser parte de una comunidad de expertos y expertas donde contribuir y aprender.
- **Aprendizaje formal:** adquirir nuevos conocimientos con acciones formativas adicionales.
- **Acceso a conocimiento:** disponer de acceso a conocimiento actualizado en torno a los temas tratados durante el programa.

¡Emprende este viaje con nosotros y sé parte de la comunidad!

Lifelong learning alumni

Aprendizaje formal

Adquirir nuevo conociento con acciones formativas adicionales.

Networking

Compartir best&worst practices, nuevos aprendizajes, experiencias...

Soporte al desempeño

Disponer del apoyo necesario para implantar en la empresa lo aprendido en el máster.

Acceso a expertos/as

Ser parte de una comunidad de expertos donde contribuir y aprender.

Acceso a conocimiento

Disponer de acceso a conocimiento actualizado en torno a los temas tratados durante el programa.

Mondragon Unibertsitatea

Facultad de Empresariales

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INTERNACIONALIZACIÓN DE ORGANIZACIONES

www.mondragon.edu/masterinternacional

BILBAO BBF

Calle Uribitarte, 6
48001 Bilbao, Bizkaia

Mireia Igarzabal
671440144
migarzabal@mondragon.edu

ENTIDAD PATROCINADORA:

MONDRAGON
SENTIDO HUMANO DEL TRABAJO
Finanzas Industria Distribución Conocimiento